



Kontakt: Michelle Danhäuser  
Honeywell Safety Products  
Telefon +49 6659 / 87 - 236  
E-Mail: michelle.danhaeuser@kcl.de

**Honeywell Safety Products stellt neue Produktreihe Professional Self Service (PSS) auf Internationaler Eisenwarenmesse vom 4. bis 7. März 2012 vor**

*Weitere Highlights: Arbeitsschutzkleidung von Timberland PRO® und Profi-Handschuhe der Marke ClikS*

Lübeck/Eichenzell, 07. Februar 2012 – [www.honeywellsafety.com](http://www.honeywellsafety.com) Mit der Produktreihe Professional Self Service (PSS) stellt Honeywell Safety Products sein neues PSA-Angebot für den Selbstbedienungsservice auf der Internationalen Eisenwarenmesse vom 4. bis 7. März 2012 in Köln vor.

Die Produktreihe umfasst ein umfangreiches Produktportfolio an Persönlicher Schutzausrüstung von Kopf bis Fuß der Marken Honeywell, Miller und Howard Leight, welches spezifisch für den Selbstbedienungsservice angepasst wurde: Ansprechende Kleingrößen-Verpackungen mit allen nötigen Informationen zu den abgedeckten Risiken sowie gut verständliche Auswahlhilfen machen es dem Kunden leicht, selbst die richtige Schutzausrüstung zu finden. Der Händler kann auf ein abgestimmtes Regal- und Displaysystem zurückgreifen, Kataloge und Strichcode-Etiketten machen den Bestellvorgang so einfach wie möglich.

Der Endkunde kann selbständig aus allen PSA-Produktfamilien – vom Gehörschutzstöpsel über Schutzbrillen und Handschuhe bis hin zum Atemschutz – auswählen. Und dem Handel wird so vom Hersteller ein effizientes Instrument an die Hand gegeben, mit welchem er ohne zusätzlichen, großen Beratungsaufwand seinen PSA-Umsatz ganz einfach steigern kann.

*Pressemitteilung*

Neben der neuen Produktreihe PSS stellt Honeywell Safety Products auf der Messe auch Schuhe, Bekleidung und Schutzhandschuhe der Marke Timberland PRO<sup>®</sup> vor. Die Marke Timberland<sup>®</sup> ist bekannt für ihren Fokus auf Qualität und Innovation. Diese Tradition begann mit den ersten wasserfesten Arbeitstiefeln. Timberland PRO<sup>®</sup> als Produktbereich für den professionellen Einsatz setzt dieses Erbe fort, untersucht die Bedürfnisse der Menschen, die unter anspruchsvollsten Bedingungen arbeiten und entwickelt hierfür Lösungen, die höchsten Komfort, Sicherheit und maximale Haltbarkeit bieten – kombiniert mit einem modischen Erscheinungsbild.

Die ClikS-Markenhandschuhe (Spezialmischungen, Nitril, Leder, Kunstleder, Vinyl, Latex, Neopren etc.) werden seit fast zwei Jahrzehnten erfolgreich in Baumärkten und Gartencentern verkauft. Die Qualitäts-Handschuhe aus dem Hause KCL geben dem Anwender größte Sicherheit verbunden mit bestem Tragekomfort.

Besuchen Sie uns auf der Internationalen Eisenwarenmesse von 4. bis 7. März 2012 in Halle 4.2, Gang C, Stand 001.

**Über Honeywell**

Honeywell International ([www.honeywell.com](http://www.honeywell.com)) ist ein Fortune 100-Unternehmen, das in den Bereichen Automation und Produktion zu den führenden der Welt gehört. Das Angebot von Honeywell umfasst eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen für die Luftfahrt, Automatisierungstechnik für Privathäuser, Gebäude und Industrieanlagen, Automobilkomponenten, Turbolader und Erzeugnisse der Spezialchemie. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Morris Township, N.J. Honeywell-Aktien werden an den Börsenplätzen New York, London und Chicago gehandelt. Für weitere Informationen über Honeywell besuchen Sie [www.honeywellnow.com](http://www.honeywellnow.com).

Diese Veröffentlichung enthält vorausschauende Aussagen gemäß der Definition in Abschnitt 21E des Securities Exchange Act (Wertpapierbörsengesetz) von 1934. Alle Aussagen, die nicht faktisch sind und auf Aktivitäten, Ereignisse oder Entwicklungen ausgerichtet sind, die wir oder unsere Geschäftsführung beabsichtigen, erwarten, planen, voraussehen oder von denen wir glauben, dass sie in der Zukunft stattfinden werden oder können, sind vorausschauende Aussagen. Solche Aussagen basieren auf den Annahmen und Einschätzungen des Managements im Lichte vergangener Erfahrungen und Trends, der aktuellen wirtschaftlichen Lage und branchenspezifischer Bedingungen, erwarteter zukünftiger Entwicklungen und anderer relevanter Faktoren. Die vorausschauenden Aussagen dieser Veröffentlichung unterliegen verschiedenen Risiken und Ungewissheiten, insbesondere ökonomischen, wettbewerbsspezifischen, staatlichen und technologischen Faktoren, die sich auf unsere Abläufe, Märkte, Produkte, Services und Preise auswirken. Sie stellen keine Garantien der zukünftigen Leistungen und gegenwärtiger Ergebnisse dar. Entwicklungen und Geschäftsentscheidungen können von den durch unsere vorausschauenden Aussagen umrissenen abweichen.