

ALBIRO übernimmt den österreichischen Skiworkwear und Wetterschutzspezialisten FRENCYS

FRENCYS ist spezialisiert auf hochfunktionale, modische Team-Bekleidung mit besonderen Ansprüchen an Kälte- und Nässeschutz. So kommt Bekleidung von FRENCYS Future Lab vor allem bei Berufs- bzw. Vielskifahrern, Skischulen, Sportvereinen, Bergbahn-Mitarbeitenden und überall dort zum Einsatz, wo tagtäglich optimaler Wetterschutz benötigt wird. Die verwendeten GORE-TEX® Qualitätsmaterialien, sind Garant dafür, dass die Träger auch bei widrigsten Wetterverhältnissen trocken und warm bleiben. Nebst privaten Anwendern gehören behördliche Institutionen wie die österreichische Polizei, Bahn, Post und Armee zu den FRENCYS Kunden.

Das stark wachsende Unternehmen mit Sitz in Wien erwirtschaftete im letzten Jahr einen Umsatz von rund 10 Mio. Euro und beschäftigt in Österreich, Deutschland und Ungarn 50 Mitarbeitende in den Bereichen Entwicklung, Design, Fertigung, Logistik und Distribution. Dank der hohen technischen Kompetenz, der spezialisierten hauseigenen Fertigung und der kontinuierlichen Produkt-Innovation ist FRENCYS in Österreich der marktführende Skiworkwear-Produzent. FRENCYS setzt die Massstäbe in Funktion, Material, Passform und Design und gibt dadurch den zukünftigen Weg in der Skiworkwear vor.

Mit der Übernahme und Integration von FRENCYS erweitert die ALBIRO-Gruppe ihr Produkte-Portfolio im Bereich des Hightech Wetterschutzes. Die Marke FRENCYS Future Lab wird weitergeführt und verstärkt und im ganzen deutschsprachigen Raum vermarktet. Die bestehenden FRENCYS Entwicklungs-, Design- und Prototypenabteilungen sowie das feinmaschige Distributionsnetz werden beibehalten und in die ALBIRO Gruppe eingebunden. Damit baut ALBIRO seine Marktpräsenz als Komplettanbieter markant aus und wird so auch in Österreich zur Nummer 1 für Arbeitsschutz- und Wetterschutzbekleidung. Die bisherigen Inhaber Claus und Renate Bretschneider verbleiben im Unternehmen. Claus Bretschneider wird eine leitende Funktion in der ALBIRO Gruppe übernehmen. Renate Bretschneider wird Markenverantwortliche für die FRENCYS Future Lab Produkte.

Die ALBIRO Gruppe:

Unter dem Dach der 2001 gegründeten ALBIRO HOLDING sind die führenden Marken für hochwertige Arbeits-, Sicherheits- und Wetterschutzbekleidung - Marsum, Solida, Wikland, ALBIRO-Corporate Fashion und neu FRENCYS Future Lab - zusammen geschlossen. Heute ist ALBIRO der bedeutendste, unabhängige Schweizer Anbieter von funktionellen und repräsentativen Arbeitsschutz- und Wetterschutzkleidern. Die Gruppe beschäftigt im deutschsprachigen Europa 200 Mitarbeitende (70 davon in Sumiswald) und produziert in Osteuropa und Nordafrika. Absatzmärkte sind die Schweiz, Österreich, Deutschland und Osteuropa.

CH-3454 Sumiswald, 21. November 2011

Koordinaten für ergänzende Auskünfte:

ALBIRO HOLDING AG, Dorfgrasse 14, CH-3454 Sumiswald, +41 (0)34 432 33 20

Roland Loosli CEO, Cornelia Zehnder Assistenz

www.albiro.com, www.frencys.com