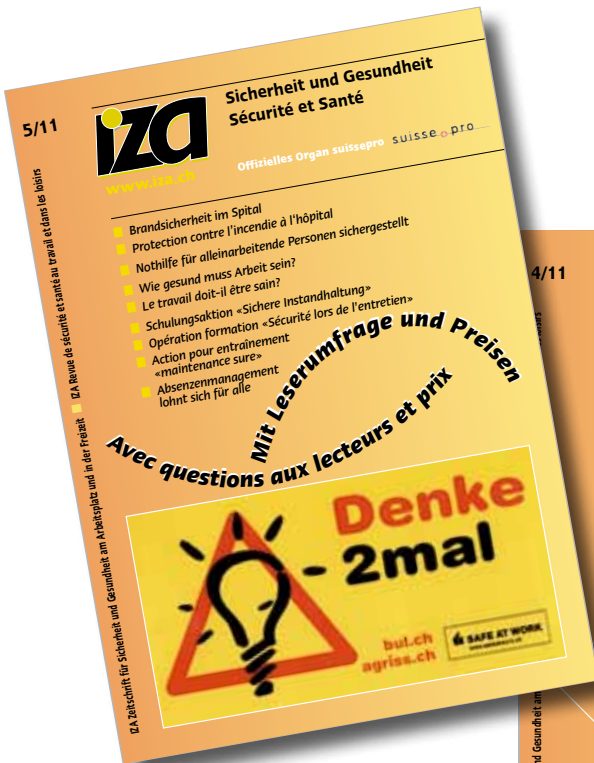




Zeitschrift für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz und in der Freizeit

# 2012 Tarife und Mediadaten



[www.iza.ch](http://www.iza.ch)

# Zeitschrift für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz und in der Freizeit

Die IZA ist die Fachzeitschrift für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und in der Freizeit, ausgerichtet auf Sicherheitsdienstleister und Gebäudesicherheit. In enger Zusammenarbeit mit den schweizerischen Sicherheitsverbänden und Institutionen werden aktuelle Themen zur Arbeitssicherheit beleuchtet; wie Arbeitsmedizin, Ergonomie, Betriebsanität und Gesundheitsförderung. Im weiteren wird die Gebäudesicherheit, der proaktive Brandschutz, allgemeines und spezielles Gefahrgut, der Explosionsschutz und das Riskmanagement thematisiert.

IZA-Leser sind immer auf dem neusten Stand wenn es um Neuerungen und Anwendungen in den EKAS-Richtlinien und in der Unfallverhütung geht. Die IZA berät und informiert über den Gesundheitsschutz und vermittelt Empfehlungen der Versicherungen über Möglichkeiten, durch aktive Prävention Kosten einzusparen.

Die IZA richtet sich an Praktiker und Spezialisten der Sicherheit, an Menschen die eine sichere Arbeitsumgebung schaffen und die Gesundheit der Mitarbeitenden erhalten helfen. Sie fördert die Interdisziplinarität, indem vielfältige und unterschiedliche Themen der Sicherheit regelmässig behandelt werden..

IZA ist auch im Internet abrufbar unter [www.iza.ch](http://www.iza.ch). Hier finden Sie Lieferantenadressen, News, Veranstaltungen sowie als Abonnent ein Archiv aller Fachartikel seit 2004. Ebenso können sie den 6-mal jährlich erscheinenden Newsletter abonnieren.



## Eine Fachzeitschrift von



### Verlag, Redaktion und Inserateverwaltung

Binkert Publishing GmbH  
Ludwig Binkert  
Postfach 112, CH-4143 Dornach 2  
Tel. +41 61 703 14 35, Natel +41 79 320 03 59  
Fax +41 61 703 14 39, [info@binkertpublishing.ch](mailto:info@binkertpublishing.ch)

### Leserschaft (Mehrfachnennungen möglich)

Sicherheitsbeauftragter/Kopas 58%  
Abteilungsleiter 23%  
Geschäftsführer 13%  
Betriebssanitäter 13%  
Arbeitshygieniker 7%  
Ergonomen 6%  
HR Manager 3%

### Leserschaft (Mehrfachnennungen möglich)

Industrie 45%  
Behörde 14%  
Beratung 12%  
Spital/Heim 8%  
Andere 25%

# Redaktionsprogramm 2012

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen (geplant)	Messen / Veranstaltungen
1	31. Januar	05.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandschutz</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> </ul>	
2	5. April	02.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrentgut</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Gesundheitsförderung</li> <li>• Betriebssanität</li> <li>• Notfall</li> </ul>	Muba Basel, 13.–22.03.12 Personal Swiss Zürich, 17./18.04.12 Professional Learning Zürich, 17./18.04.12 Bea Bern Expo Bern, 27.04.12 Securit Expo Neuchatel, 9.–11.05.12 Siams Moutier, 8.–11.05.12 Lausannetec Lausanne, 22.–25.05.12
3	3. Juni	02.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Gebäudesicherheit</li> <li>• Brandschutz</li> </ul>	EPMT Geneve, 05.06.12 Arbeitssicherheit Schweiz Bern, 06.–08.06.12 Corporate Health Convention, 06.–08.06.12 sicherheitsmesse München, 4./5.07.12
4	7. August	06.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Eintrittssicherheit</li> </ul>	Sindex Messe für Technologie Bern, 04.09.12 Security Essen, 25.–28.10.12
5	3. Oktober	04.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Ergonomie</li> <li>• Gebäudesicherheit</li> <li>• Risiko- und</li> <li>• Krisenmanagement</li> </ul>	Salon des metiers et de la formation Lausanne, 02.–07.10.12 Arbeitsschutz Aktuell Augsburg, 16.–18.10.12 Orgatec Köln, 23.–27.10.12 Sécurité Lausanne, 14.–16.11.12 Geoprotecta Riskmanagement von Naturgefahren und Klimafolgen, 15.–17.11.12 Berufsmesse Zürich, 20.–24.11.12
6	5. Dezember	08.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Stress</li> <li>• Psychologie</li> <li>• Gesundheitsförderung</li> </ul>	
1	29. Januar	08.01.2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Brandschutz</li> </ul>	

## PR-Artikel

Ergänzende Artikel werten Inserate wesentlich auf. Darum können zu jedem Inserat kurze PR-Texte platziert werden. Die Verantwortung des Beitragsinhaltes liegt beim Textverfasser; die Gestaltung ist Sache des Verlags. Die Redaktion Behält sich allfällige Kürzungen der Texte und den Verzicht auf Illustrationen vor. PR-Texte ohne Inserat werden zum Selbstkostenpreis verrechnet.

Format	Preis s/w	Preis 2-farbig	Preis 4-farbig
Titelseite			CHF 3552.– (173 × 143 mm)
2. Umschlag			CHF 2481.–
3. Umschlag			CHF 2416.–
4. Umschlag			CHF 2611.–
1/1 Seite	CHF 1298.–	CHF 1627.–	CHF 2287.–
1/2 Seite	CHF 834.–	CHF 1091.–	CHF 1585.–
1/3 Seite	CHF 627.–	CHF 813.–	CHF 1183.–
1/4 Seite	CHF 464.–	CHF 561.–	CHF 809.–
1/8 Seite	CHF 300.–	CHF 382.–	CHF 547.–

**Allg. Zuschläge** Platzierungsvorschrift 10% / Randanschnitt 10% / pro Buntfarbe CHF 700.–

**Rabatte** 3 Inserate = 5%, 6 Inserate = 10%

**Beraterkommission** 10%

### Bezugsquellen-Register (inkl. Farblogo)

Rubrik für 6 Ausgaben CHF 480.–

### Beilagen loose (zuzüglich Porto)

2seitig A4 CHF 2220.–

4seitig A4 CHF 3330.–

Karten aufkleben CHF 120.–

### Beihefter (inkl. Portoanteil)

4seitig A4 CHF 2220.–

8seitig A4 CHF 3330.–

**Anlieferung:** 4500 Exemplare jeweils 14 Tag vor Erscheinen an: **Binkert Druck, Baslerstrasse 15, CH 5080 Laufenburg**  
Auf Lieferschein vermerken: IZA Nr. \_\_\_/2012 (Bitte 5 Muster rechtzeitig an die Inserateverwaltung senden.)

### Internet

Stellenanzeige CHF 300.– für 4 Wochen (Text und Logo)

Button CHF 150.– pro Monat (160 × 60 Pixel)

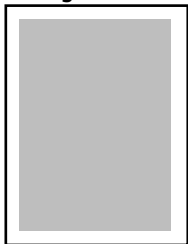
Teaser auf Homepage CHF 200.– pro Monat (250 Zeichen)

Porträt auf Marktplatz CHF 2000.– pro Jahr (Text und Banner)

(alle Preise zuzüglich 8% Mehrwertsteuer)

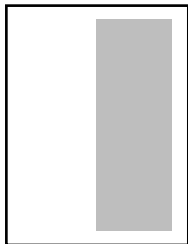
# Insertionstarif 2012

## Anzeigenformate hoch



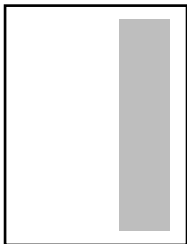
**1/1 Seite**

Ssp 172 × 265 mm  
RA 216 × 303 mm



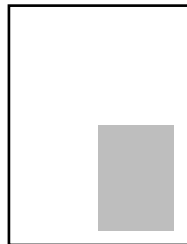
**1/2 Seite**

Ssp 89 × 265 mm  
RA 107 × 303 mm



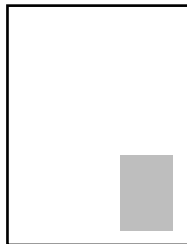
**1/3 Seite**

Ssp 59 × 275 mm  
RA 78 × 303 mm



**1/4 Seite**

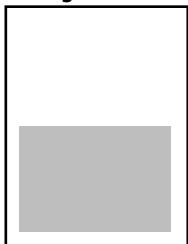
Ssp 90 × 135 mm



**1/8 Seite**

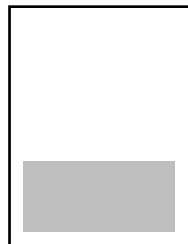
Ssp 65 × 90 mm

## Anzeigenformate quer



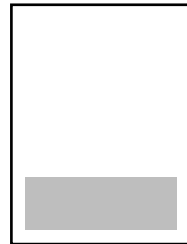
**1/2 Seite**

Ssp 185 × 135 mm  
RA 214 × 148 mm



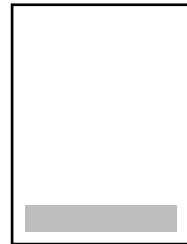
**1/3 Seite**

Ssp 185 × 90 mm  
RA 214 × 102 mm



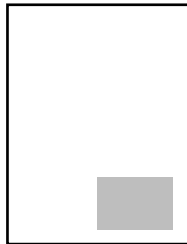
**1/4 Seite**

Ssp 185 × 65 mm



**1/8 Seite**

Ssp 185 × 30 mm



**1/8 Seite**

Ssp 90 × 65 mm

## Druckunterlagen

Digitale Daten per E-Mail an:  
info@binkertpublishing.ch oder  
per CD und Post an Binkert Publishing GmbH,  
Postfach 112, CH4143 Dornach 2

Druckerei: Binkert Druck AG  
Baslerstrasse 15, CH-5080 Laufenburg  
Tel. +41 62 869 79 79, binkertdruck@binkert.ch

## Abonnementspreise

Schweiz CHF 76.– (inkl. MwSt)  
Europa CHF 80.– / € 67.– (inkl. Porto)  
Probeabo CHF 30.– für 3 Ausgaben  
Pensionierte und Studenten 30% Rabatt

## Kurzprofil

**Erscheinungsweise** 6 × jährlich

**Druckauflage** 4500 Exemplare  
1456 Abonnente (Beglaubigt)  
1100 Messen Seminare  
1600 Wechselzielversand

**Format** 210 × 297 mm (A4)

**Satzspiegel** 172 × 265 mm  
(Randabfallend 216 × 303 mm)

**Sprache** Deutsch

**Druckverfahren** Offsetdruck

**Druckunterlagen** Digitale Daten (PDF, EPS, TIFF, JPG)  
Bildauflösung: 300ppi

**Raster** 48–60er

## Insertionsbedingungen

### Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen oder Werbebeilagen erscheinen zu lassen, während der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat. Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

### Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und dauert 12 Monate. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

### Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

### Auftragserteilung

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum kostenpflichtig.

### Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

### Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

### Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen.

### Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

### Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

### Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

### Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

### Berechnung der Inserate

Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Berechnet wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer!

### Rabattvereinbarungen

Zeilen- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Bei Über- oder Unterschreiten der Tarifskaala erfolgt Rabattausgleich. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

### Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

### Belege

1 bis 2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Berechnung.

### Gerichtsstand: Dornach

Diese Insertionsbestimmungen gelten ab 1. Oktober 2011 und ersetzen alle früheren Fassungen.