



**Sicherheit und Gesundheit**

## **Leseranalyse 2011**

### **Ergebnisse**

Binkert Publishing GmbH mit



Feger Marketing Analysen

November 2011

# Inhalt

---

1 Ansatz

2 Ergebnisse

# 1. Ansatz

---

- Anlass:** Zweite IZA-Leseranalyse seit 2007 zu Informations- und Leseverhalten, Bedürfnissen und Beurteilung;
- Ansatz:** - Eine offene und 20 strukturierte Fragen an Empfänger und Websitebesucher der IZA im Oktober 2011;  
- 2011 Umfrageteilnahme (mit Verlosung) auf eigene Initiative auch über verbundene Verbandswebsites;
- Interviews:** 207 Personen beteiligten sich an der Umfrage 5.10. - 2.11.2011 (Teilnahmeschluss 31.10.2011);
- Auswertung:** Auswertungsgruppen: Gesamt 2011 (2007), Funktionen, Antwortkategorien (Kreuzauswertungen);
- Aussagekraft:** Insgesamt erreichen die 192 Interviews eine **Genauigkeit** von +/- 7% bzw. 93%;
- Projekt Team:** Ludwig Binkert, Binkert Publishing GmbH und Jens Feger, Feger Marketing Analysen.

## 2. Ergebnisse nach Themen (Fragen 1 bis 19)

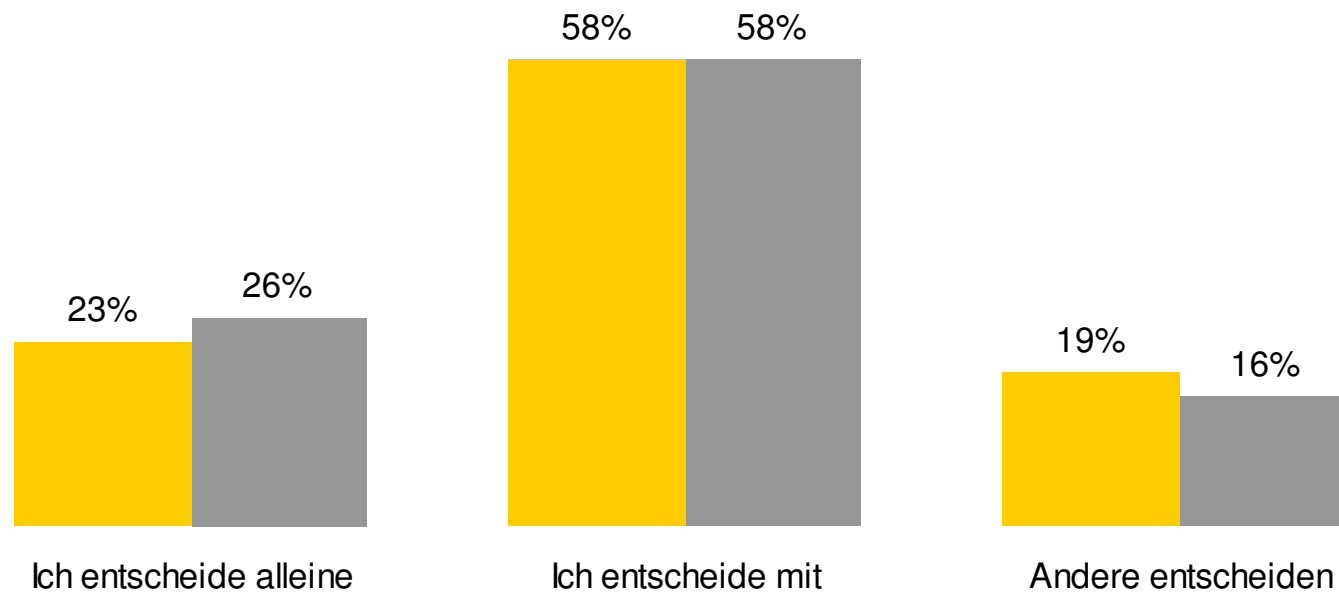
---

- F1 - F6 / F12 - F19** Ähnliche **Leserprofile** 2011 / 2007 (Personen, Funktionen, Institutionen, Leseverhalten) - unabhängig der Methoden; Arbeitsorte der Befragten entsprechen den Abonnenten nach Postleitzahl (Repräsentativität);
- F12 – F19** **Hauptgruppen:** die Befragten sind zu 85% Männer, Ø 52 Jahre alt, 46% Sicherheitsbeauftragte/Kopas, mit 86% Arbeitsort Deutsche Schweiz zu 40% in Industrie/Gewerbe mit Ø 200 Mitarbeitenden (Median);
- F2 – F4** **Leseverhalten IZA:** Ø 3.7 Leser / 24 Minuten pro Ausgabe sowie 5.3 Ausgaben pro Leser und Jahr;
- F6** **94% lesen die IZA regelmässig** (min. jede 2. Ausgabe) neben **anderen Fachzeitschriften** aus IZA-Bereichen, v.a. die SUVA Kundenzeitschrift (64%), EKAS Information (63%) und Safety Plus (48%);
- F7** Internet, **Fachzeitschriften**, Weiterbildungen und BerufskollegInnen sind in dieser Reihenfolge die bevorzugten **Informationsquellen** im Verantwortungsbereich Arbeitssicherheit und Gesundheit;
- F11** **Fachzeitschriften (Print)** sind **Hauptinformationsquellen** für Fach- / PR-Beiträge, Buch- / Produkt-Neuheiten sowie Produktwerbung, die **Internetsuche** für Bezugsquellen sowie Aus- und Weiterbildung;
- F8** Die **IZA-Fachbereiche** sind für die Leser unterschiedlich interessant: Arbeitssicherheit (77%), Gesundheitsschutz (73%) und Gebäudesicherheit (60%); je nach beruflicher Funktion der Leser variieren die Interessenbereiche, überlagern sich aber zu 70-90%, was das integrierte IZA-Konzept bestätigt;
- F9** **Die IZA Print wird insgesamt (sehr) gut beurteilt** mit 3.8 auf der Skala 1 bis 5 max., vor allem für die **Aktualität, Professionalität und Fachqualität der Beiträge**; gut beurteilt wird auch die **Themenvielfalt**;
- Etwa die Hälfte der befragten Leser (~Nutzer) hat auch die **IZA Online eher gut** beurteilt (3.6);
- F10** Der **Umfang von IZA Print und Online** ist für ja etwa 70% Leser / Nutzer **insgesamt optimal**.

F14 **Wer entscheidet** an Ihrem Arbeitsplatz über den **Einkauf** von pers. Schutzmaterial, Apparaturen/ Messgeräte, Sicherheitsvorrichtungen und Ergänzungen, Brandschutz, Gebäudesicherheit?

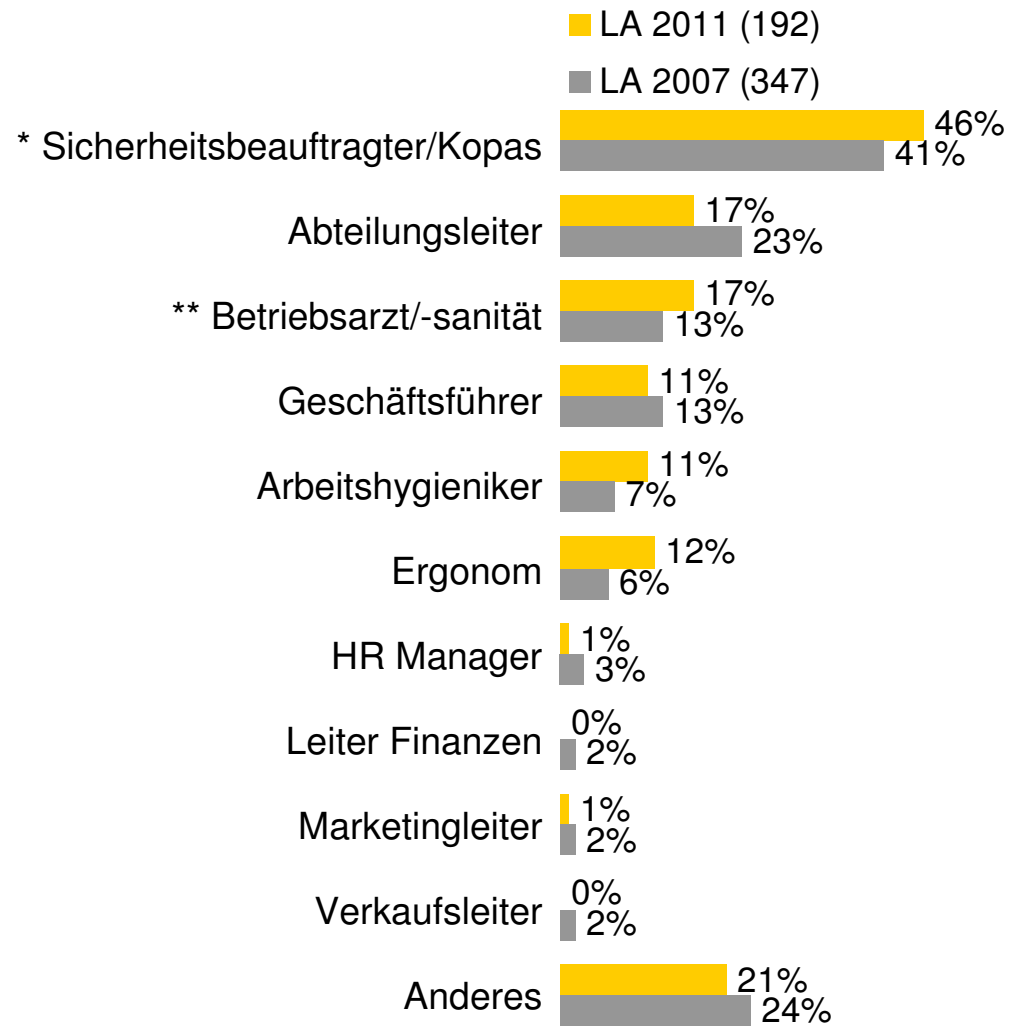
---

■ LA 2011 (192)    ■ LA 2007 (347)



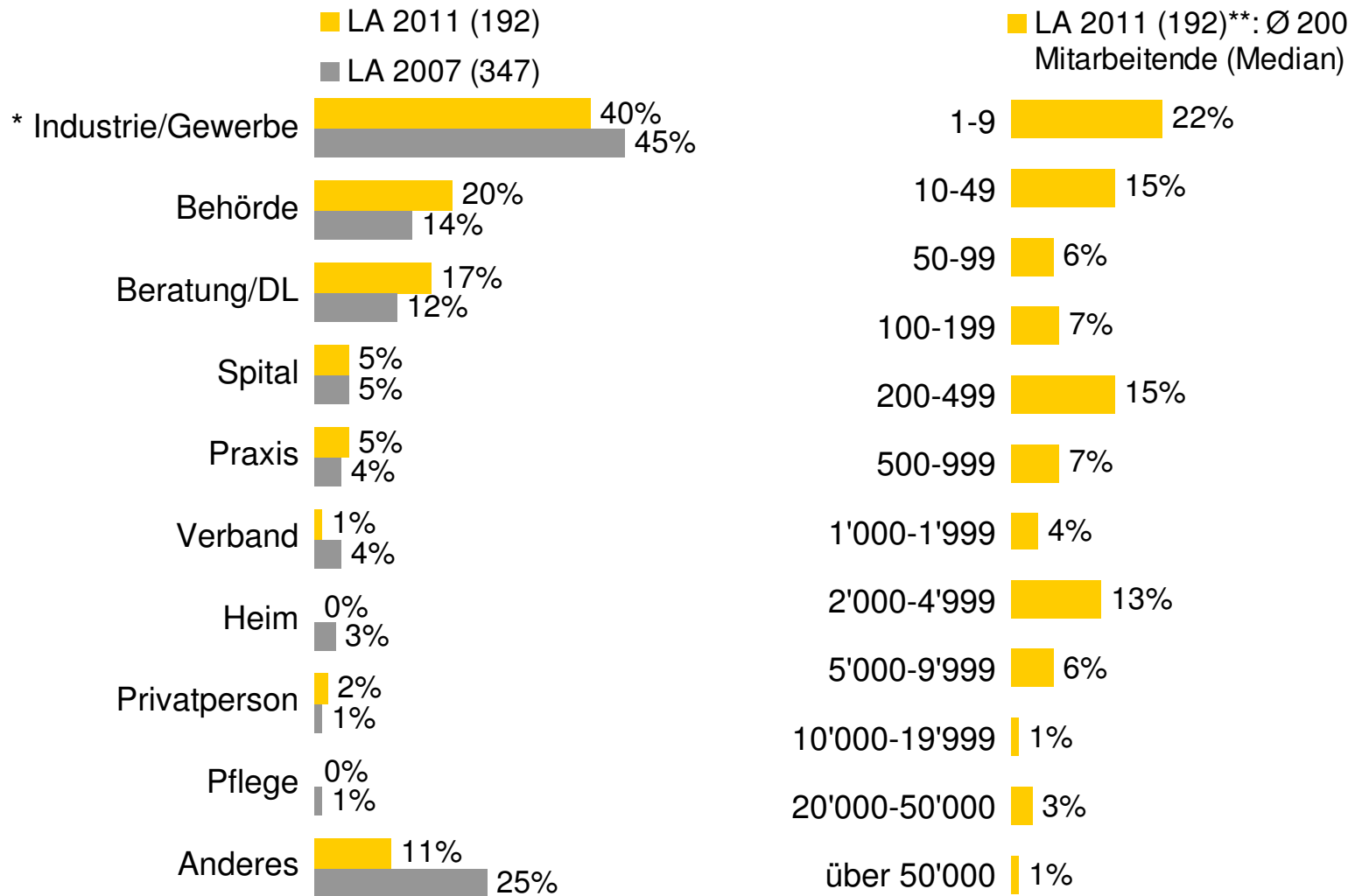
Basis % alle Personen mit Antworten, **eine** Antwort möglich.

## F12 In welchen **Funktion(en)** sind Sie beruflich tätig?



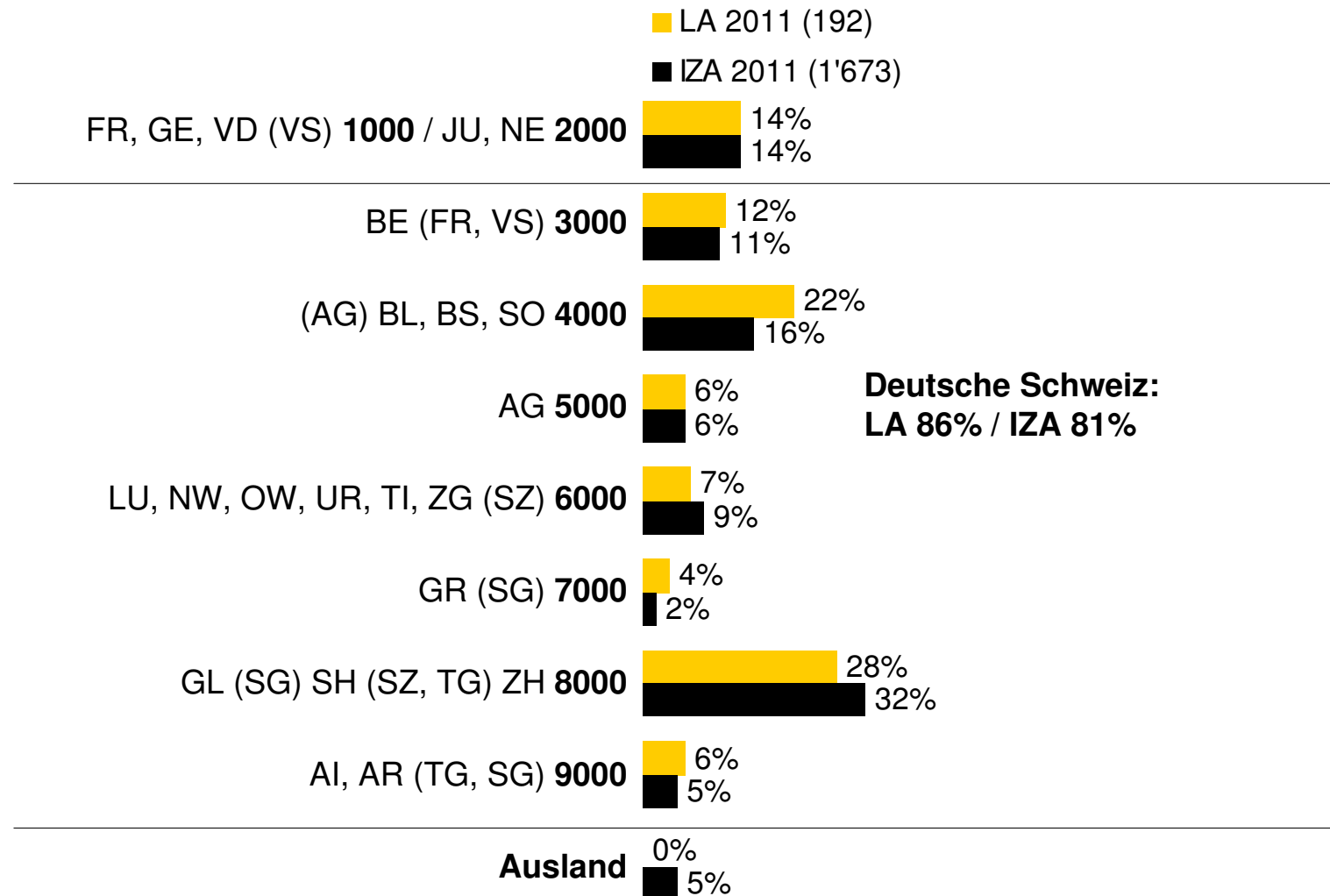
Zwei Kategorien in \*2007 (gewichtet) und \*\*2011 (dv. 1% Betriebssanität); Basis % alle Personen mit Antworten, **mehrere** Antworten möglich.

F13 In welcher Art von **Unternehmen bzw. Institution** sind Sie beruflich **vor allem** tätig?  
 F16 Wie viele **Mitarbeitende** sind in Ihrem Unternehmen / Ihrer Institution insgesamt beschäftigt?



\* Zwei Kategorien in 2011 (davon 8% Gewerbe), \*\* nicht gefragt in 2007; Basis % alle Personen mit Antworten, **eine** Antwort möglich.

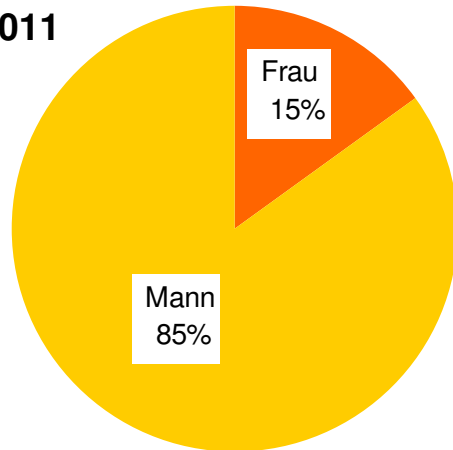
## F15 Arbeitsorte LA 2011 / Zustellorte IZA (Postleitkreise Schweiz)



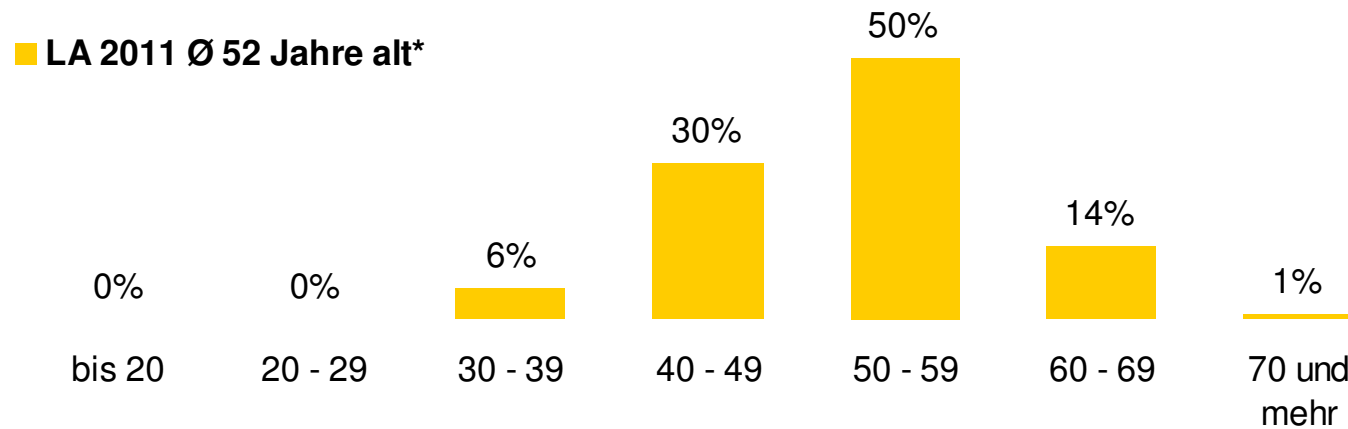
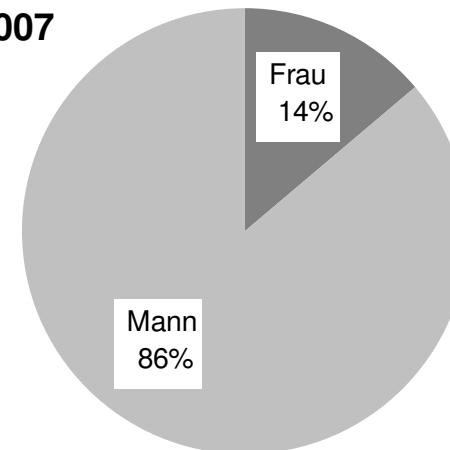
Basis % alle Personen mit Antworten, **eine** Antwort möglich; Teile von Kantonen in Klammern.

F19 Sind Sie ein (e) Frau / Mann ?  
 F18 Wie alt sind Sie?

LA 2011

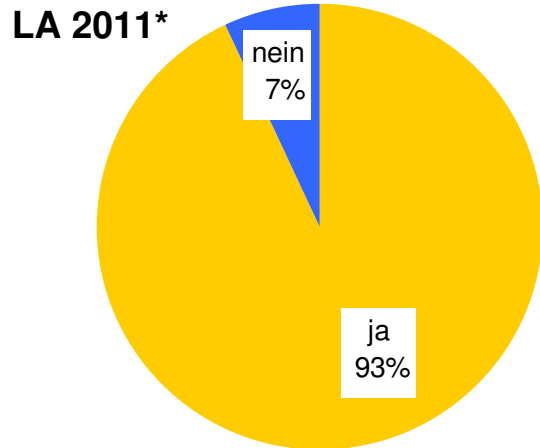


LA 2007

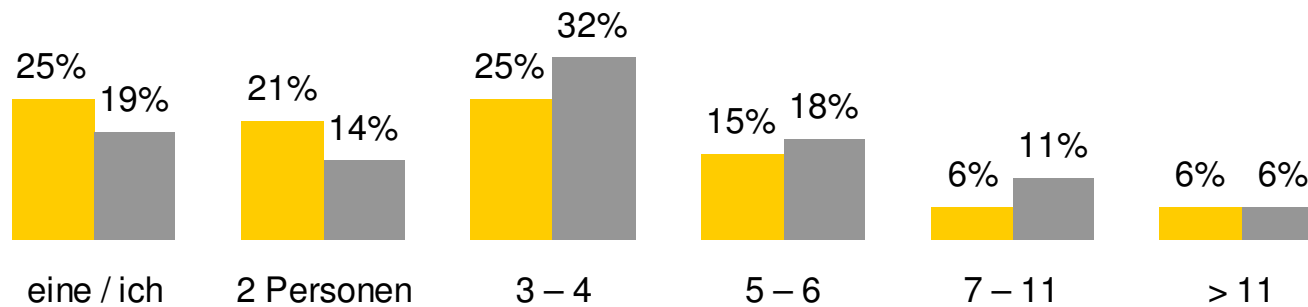


\* Andere Altersklassen in 2007, daher keine Darstellung; Basis % alle Personen mit Antworten, jeweils **eine** Antwort möglich.

F1 Sind Sie oder Ihre Firma / Organisation **Abonnent** der IZA?  
 F4 Wie viele **Personen lesen** das gleiche Exemplar von IZA (inkl. Sie)?

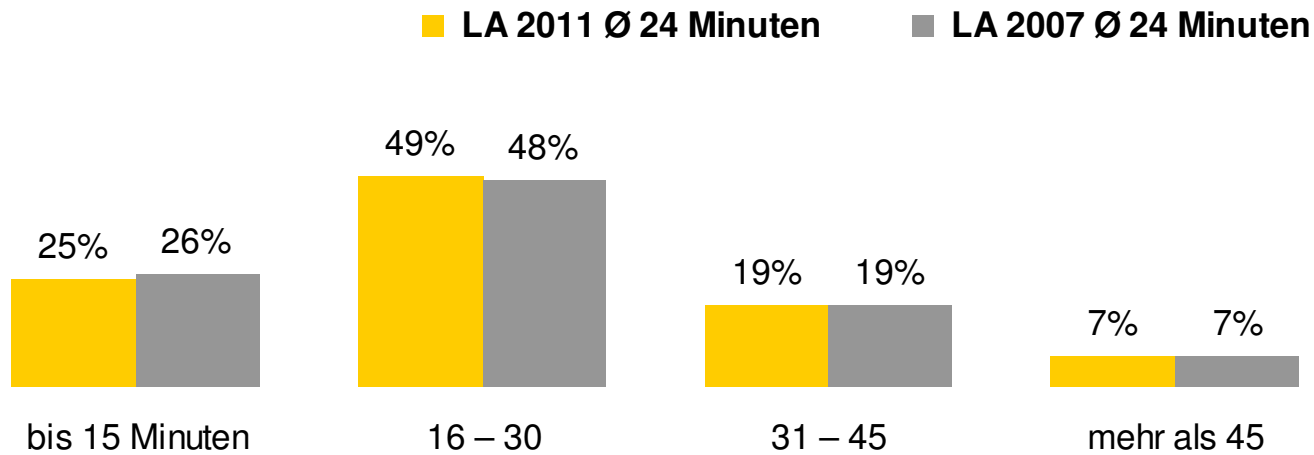
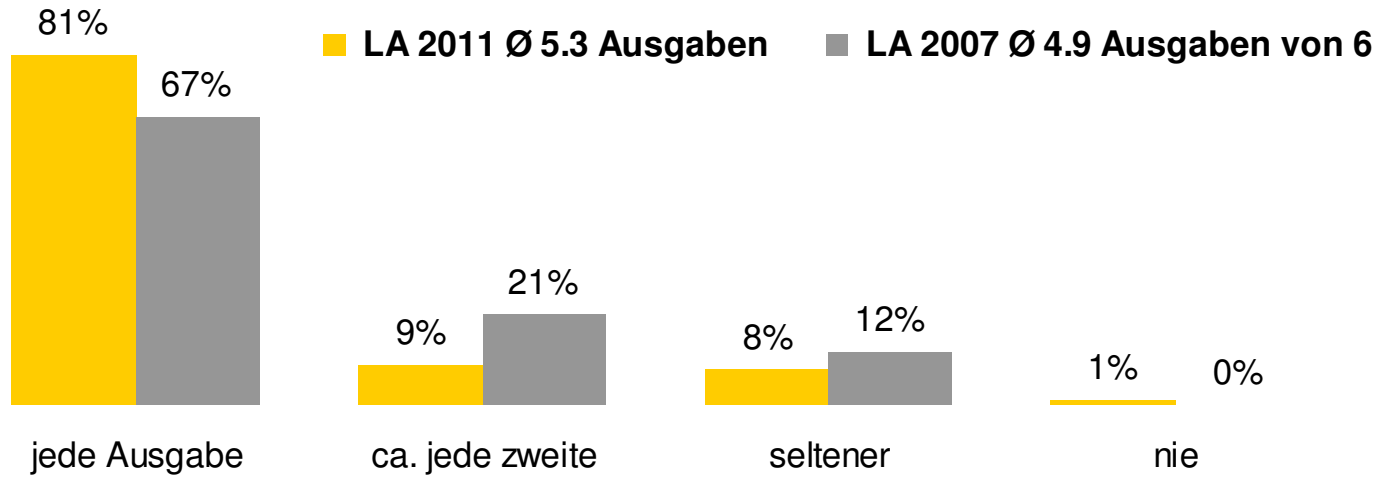


■ LA 2011 Ø 3.7 Personen \*\* ■ LA 2007 Ø 4.3 Personen



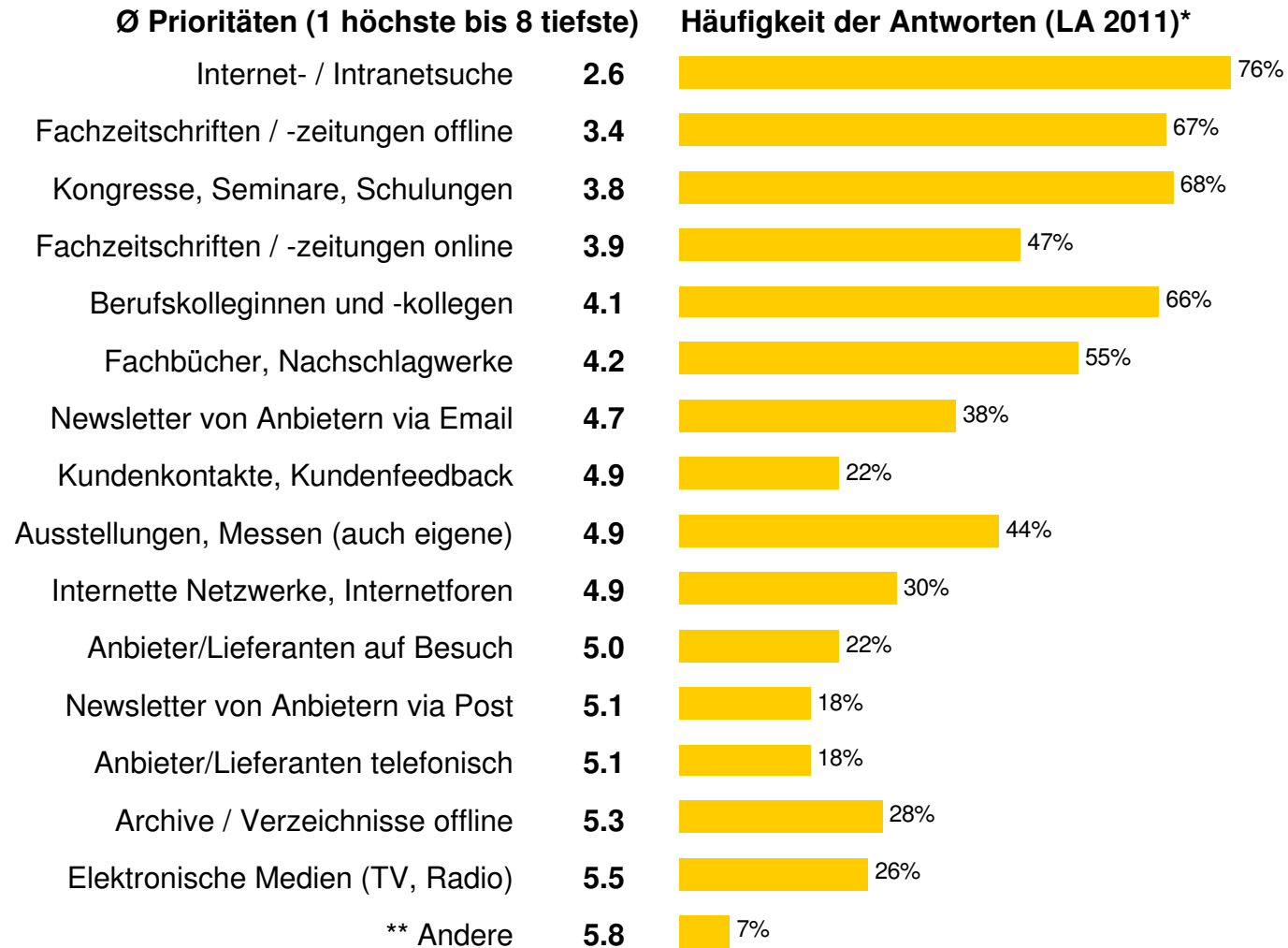
\* Nicht gefragt / Voraussetzung 2007, \*\* **offline Ø 3.9 Personen**; Basis % alle Personen / Abonnenten mit Antworten, **eine** Antwort möglich.

F2 **Wie oft** lesen Sie IZA Sicherheit und Gesundheit?  
 F3 **Wie lange** lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe der IZA?



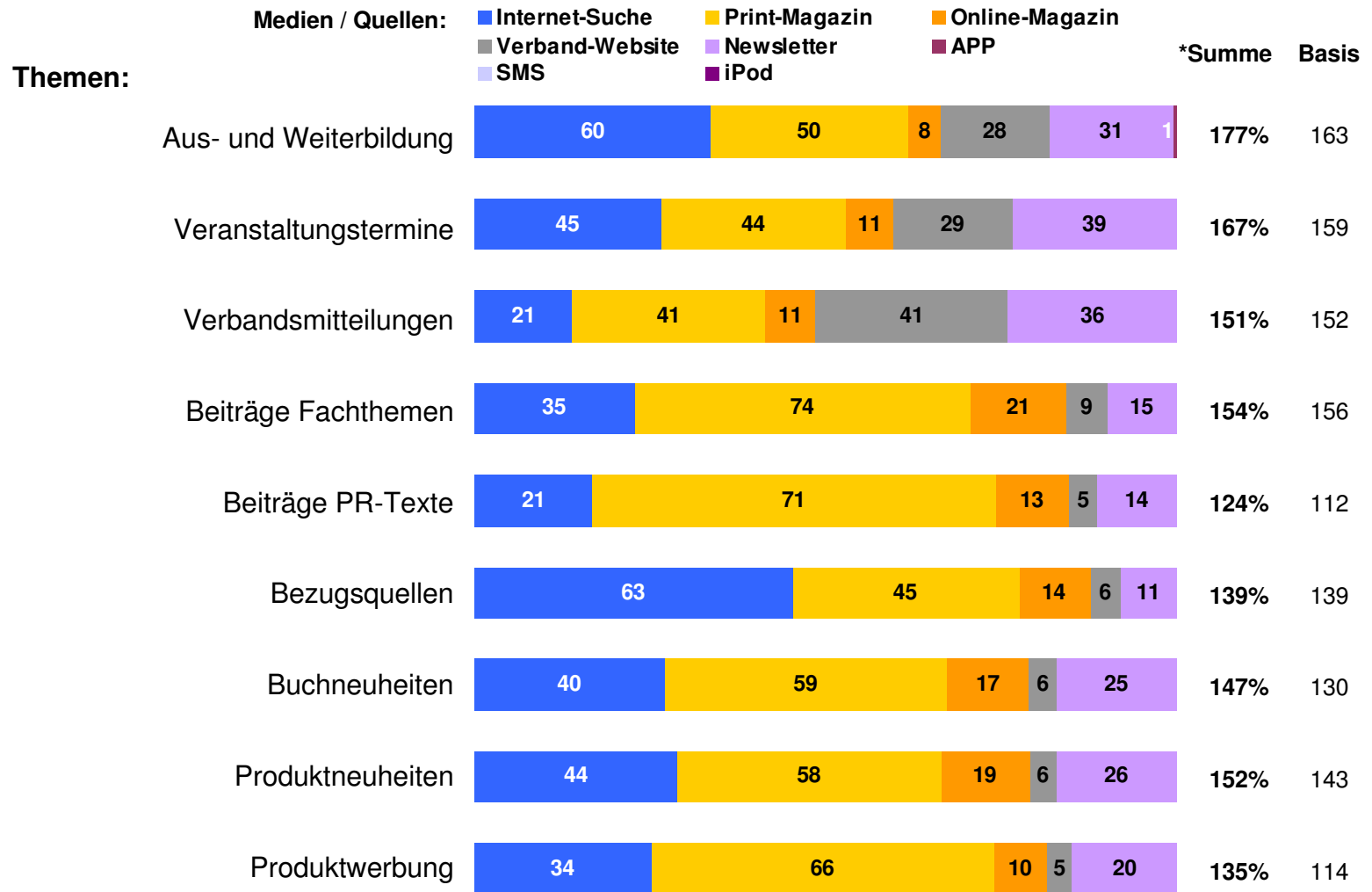
Basis % alle Personen mit Antworten, **eine** Antwort möglich.

## F7 Wie informieren Sie sich über fachliche Aspekte, Aktualitäten und Neuerungen in den Bereichen der **Arbeitssicherheit und Gesundheit**?



\* Anders gefragt in 2007; Basis % alle Personen mit Antworten; **mehrere** Antworten möglich; \*\* Sicherheitsfirma, Tages-/Wochenzeitungen.

F11.1 Welche **Medien/Informationsquellen** bevorzugen Sie im Bereich Arbeits- / Gebäudesicherheit, Gesundheitsschutz und Freizeitsicherheit bezüglich der folgenden **Themen** ganz generell?

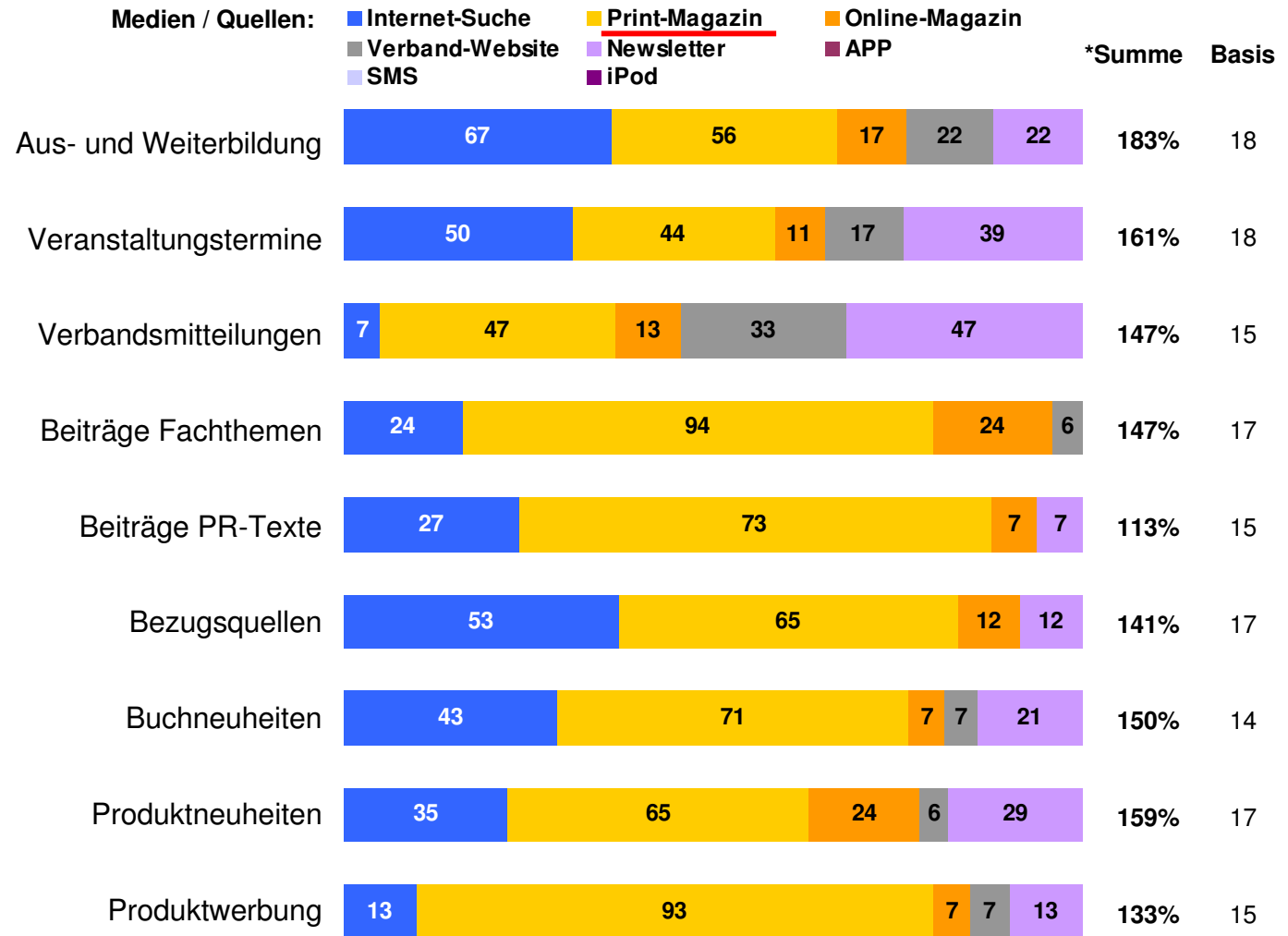


\* Summe der Prozente (**Mehrfachnennungen**); Basis % alle Personen mit Antworten; nicht gefragt in 2007.

F11.2 Welche **Medien/Informationsquellen** bevorzugen Sie im Bereich Arbeits- / Gebäudesicherheit, Gesundheitsschutz und Freizeitsicherheit bezüglich der folgenden **Themen** ganz generell?

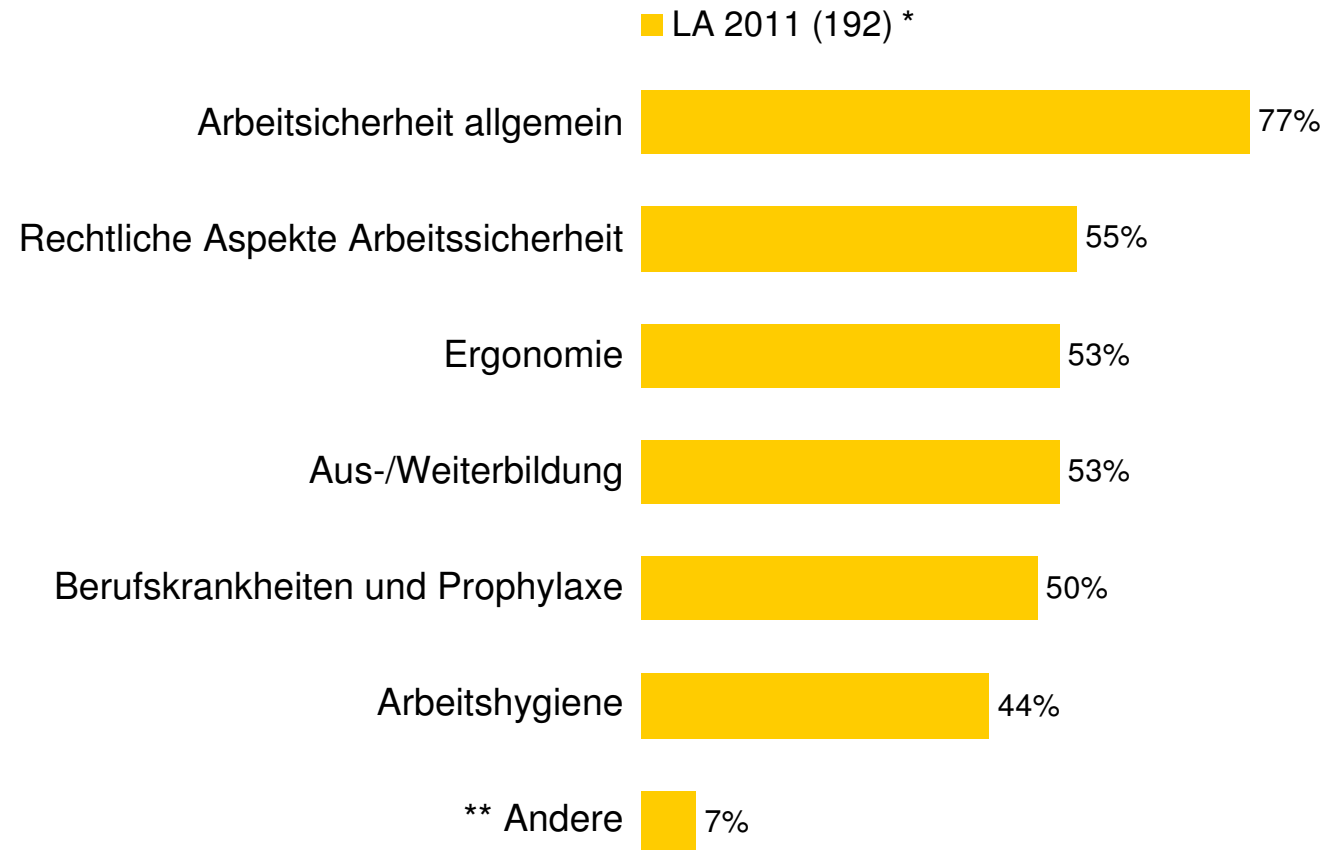
**Geschäftsführer**

**Themen:**



\* Summe der Prozente (**Mehrfachnennungen**); Basis % alle Personen mit Antworten; nicht gefragt in 2007.

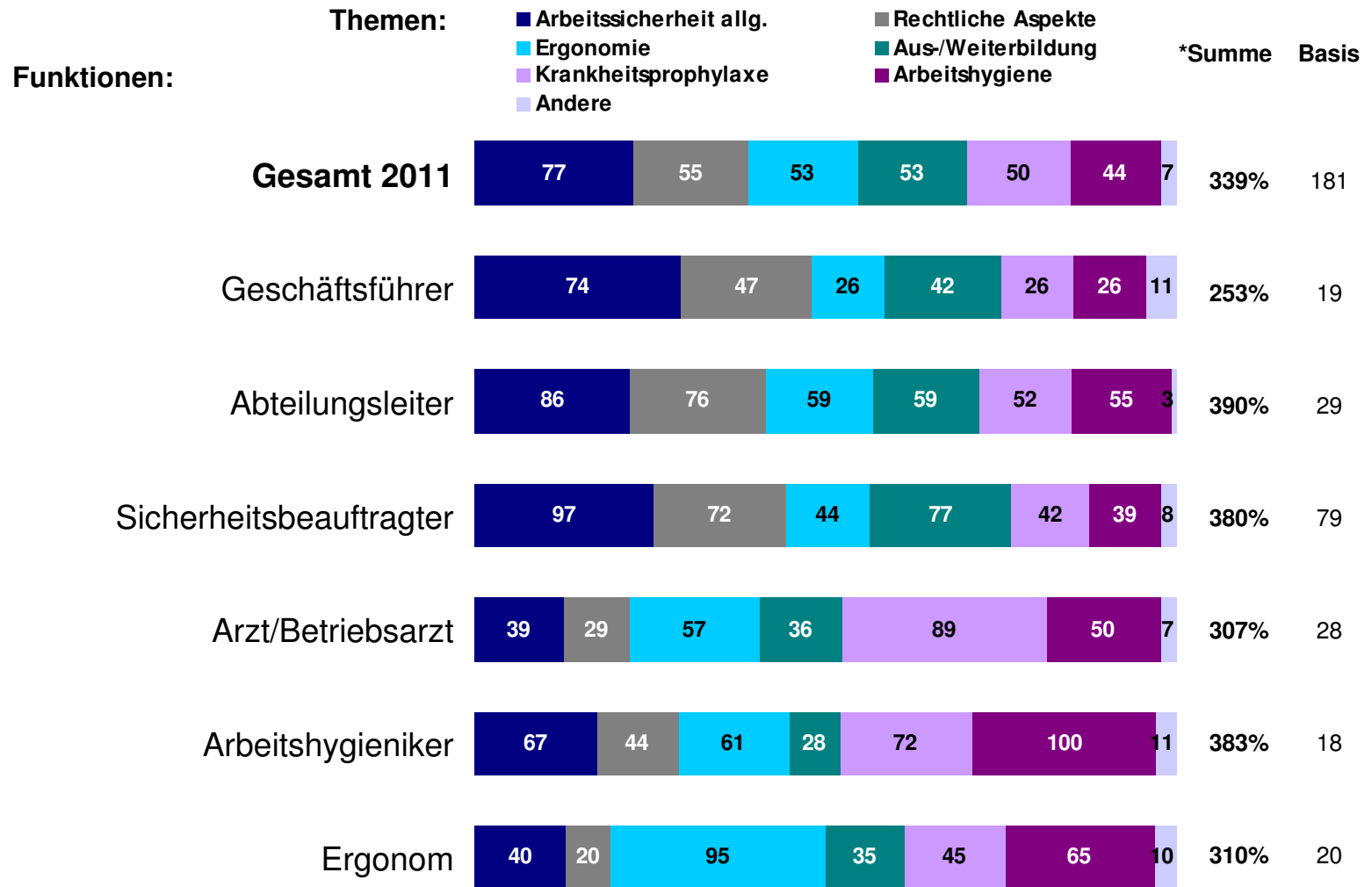
## F8.1 Welche Themen im Bereich **Arbeitssicherheit** interessieren Sie vor allem?



\* Nicht gefragt in 2007; Basis % alle Personen mit Antworten; **mehrere** Antworten möglich.

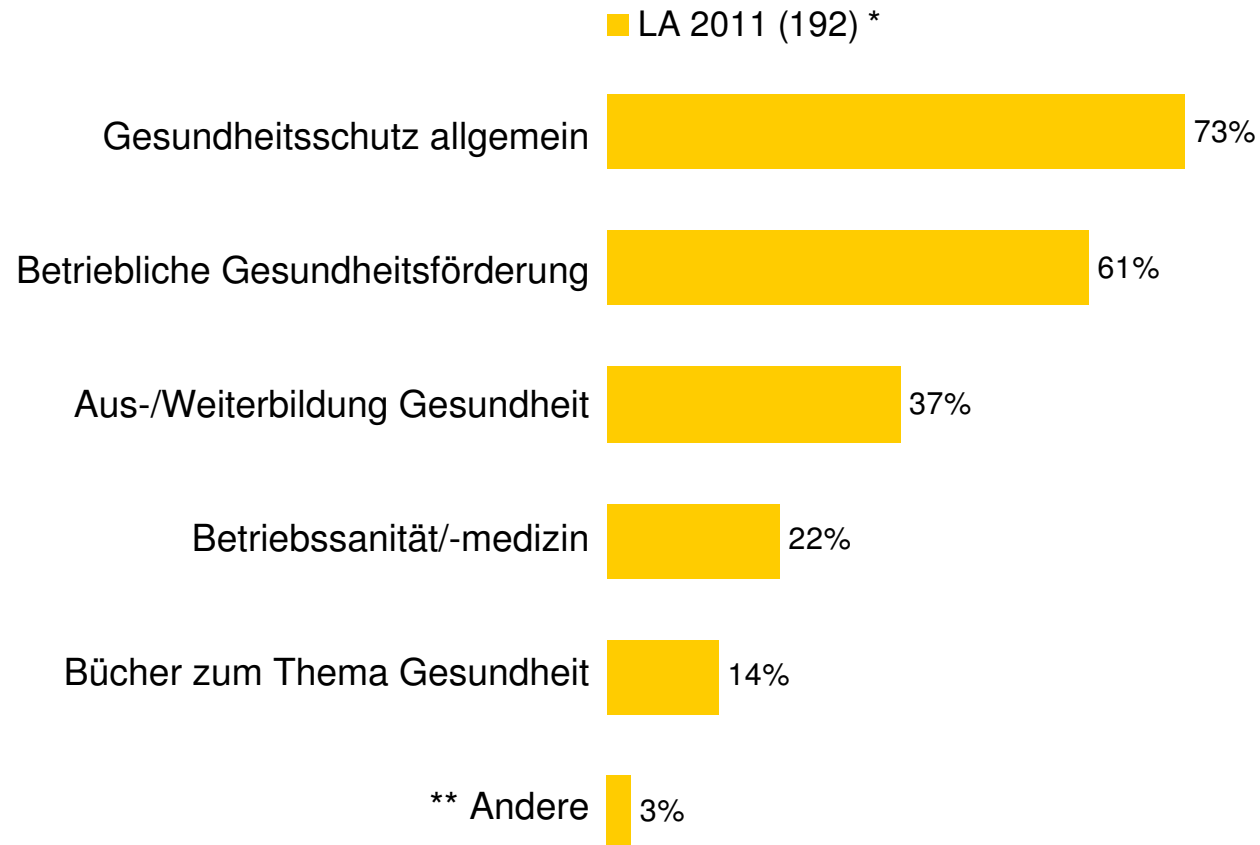
\*\* Andere: Arbeitsmedizin, gibt es das bei Ihnen noch ? / Arbeitstoxikologie / Bauhauptgewerbe / ERFA / Gefahrgüter / Praxisbeispiele / Prozesssicherheit / Psychologie du travail / Risikomanagement / Schnittstellen Integrale Sicherheit.

## F8.2 Welche Themen im Bereich **Arbeitssicherheit** interessieren Sie vor allem?



\* Summe der Prozente (**Mehrfachnennungen**); Basis % alle Personen mit Antworten; nicht gefragt in 2007.

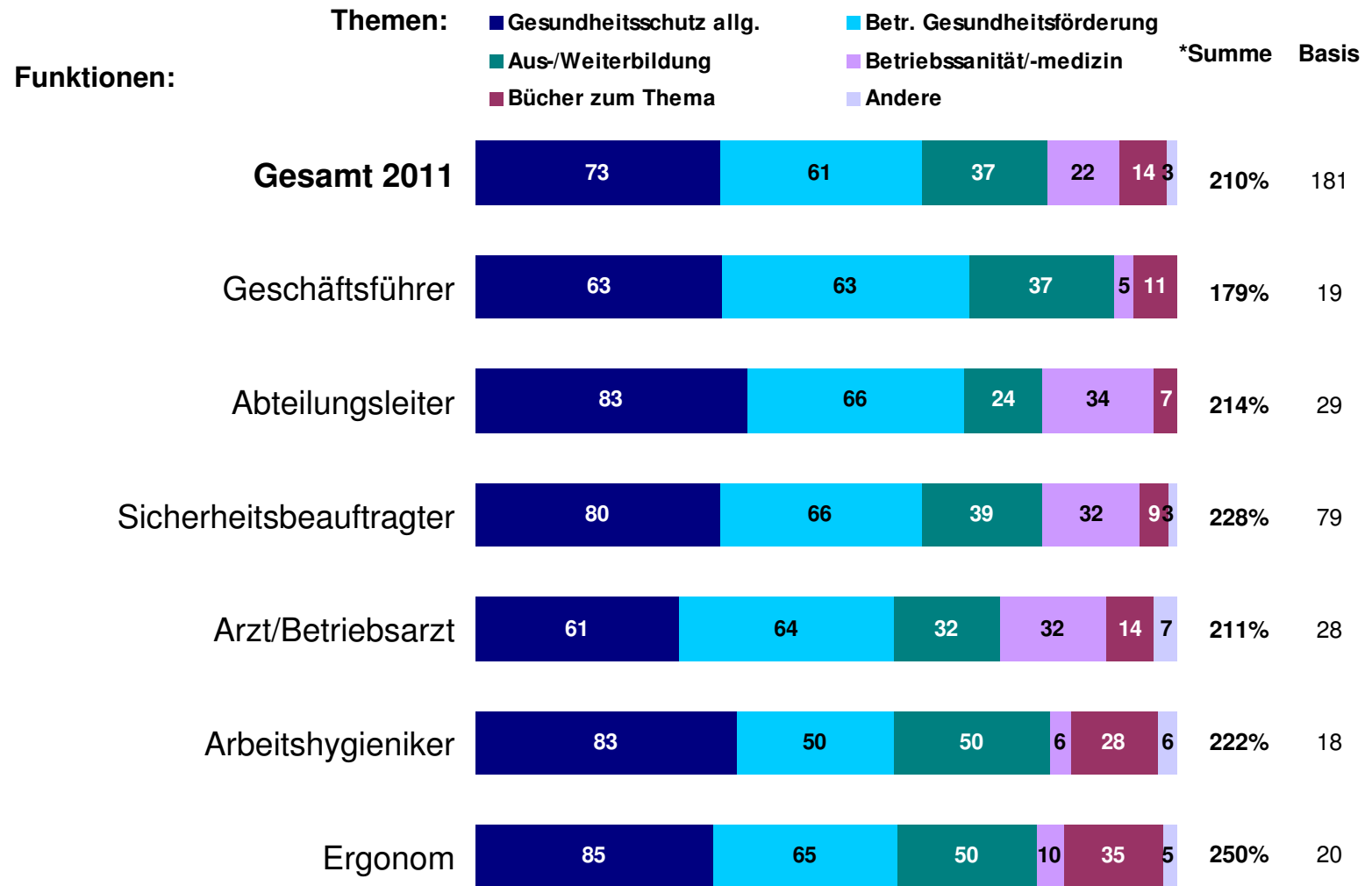
## F8.3 Welche Themen im Bereich **Gesundheitsschutz** interessieren Sie vor allem?



\* Nicht gefragt in 2007; Basis % alle Personen mit Antworten; mehrere Antworten möglich.

\*\* Andere: Arbeitsmedizin / Arbeitstoxikologie / fachspezifische Themen gemäss meiner Ausbildung (Funktion/Sektor "Anderes") / Gesundheit bezüglich Gefahrgütern / Umsetzung Mutterschaftsverordnung; PSA / Prävention gegen Mobbing, Cybermobbing, Stress und Gewalt.

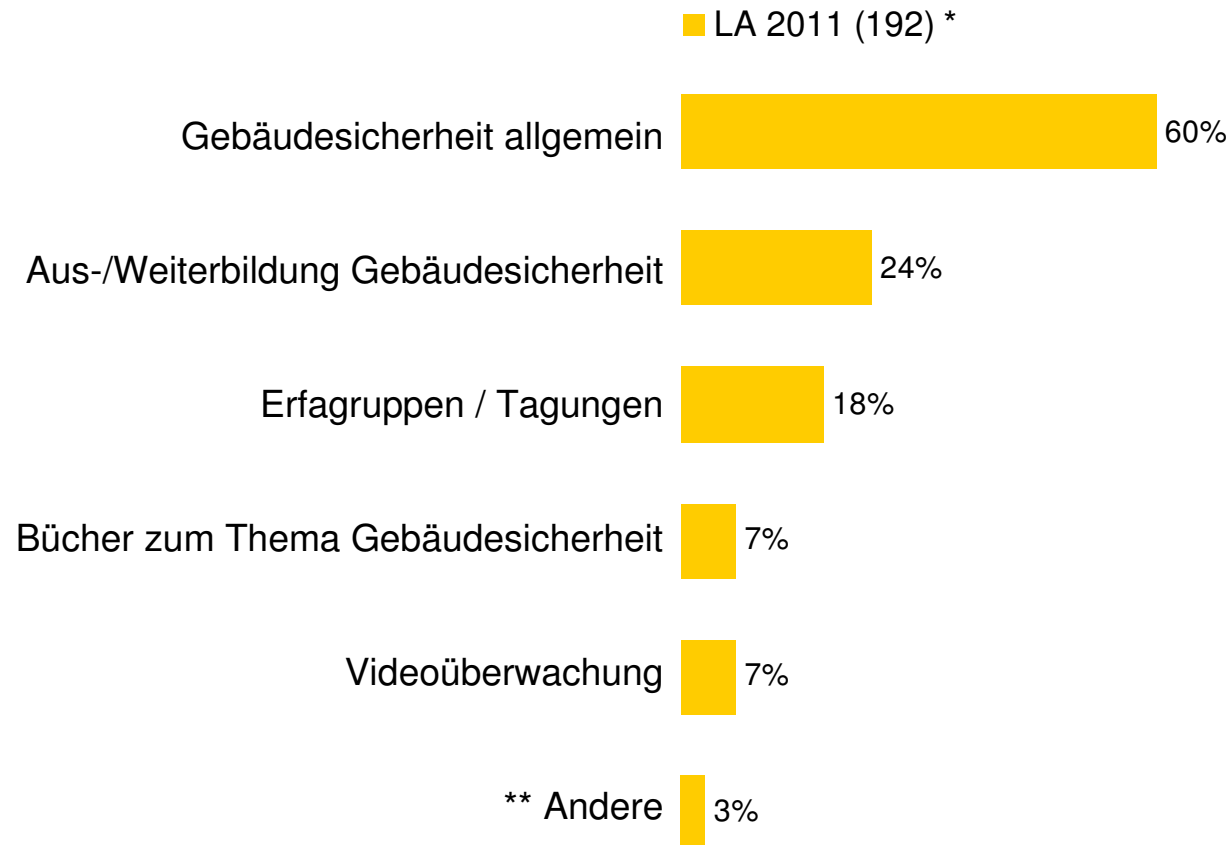
## F8.4 Welche Themen im Bereich **Gesundheitsschutz** interessieren Sie vor allem?



\* Summe der Prozente (**Mehrfachnennungen**); Basis % alle Personen mit Antworten; nicht gefragt in 2007.

## F8.5 Welche Themen im Bereich **Gebäudesicherheit** interessieren Sie vor allem?

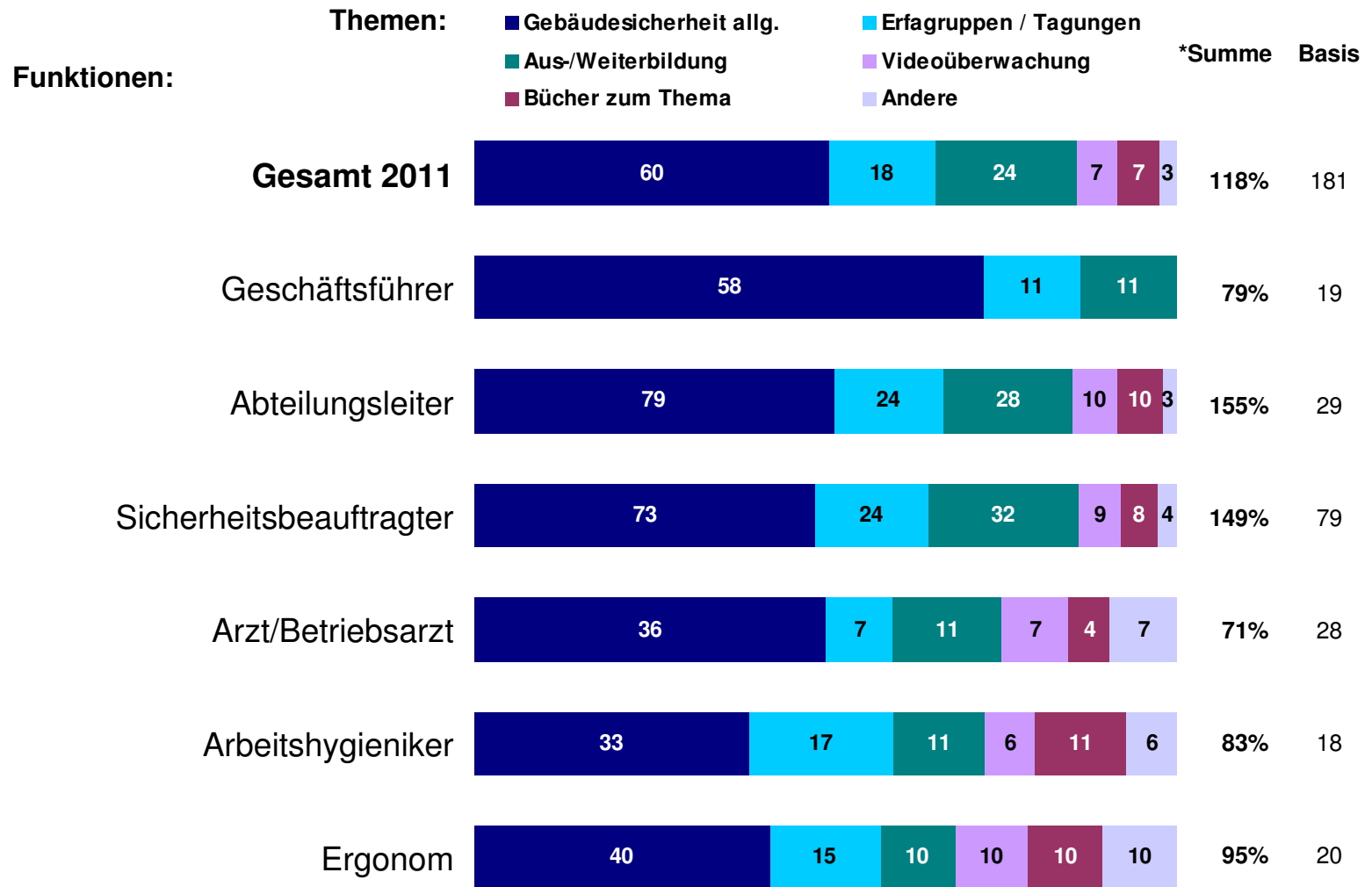
---



\* Nicht gefragt in 2007; Basis % alle Personen mit Antworten; mehrere Antworten möglich.

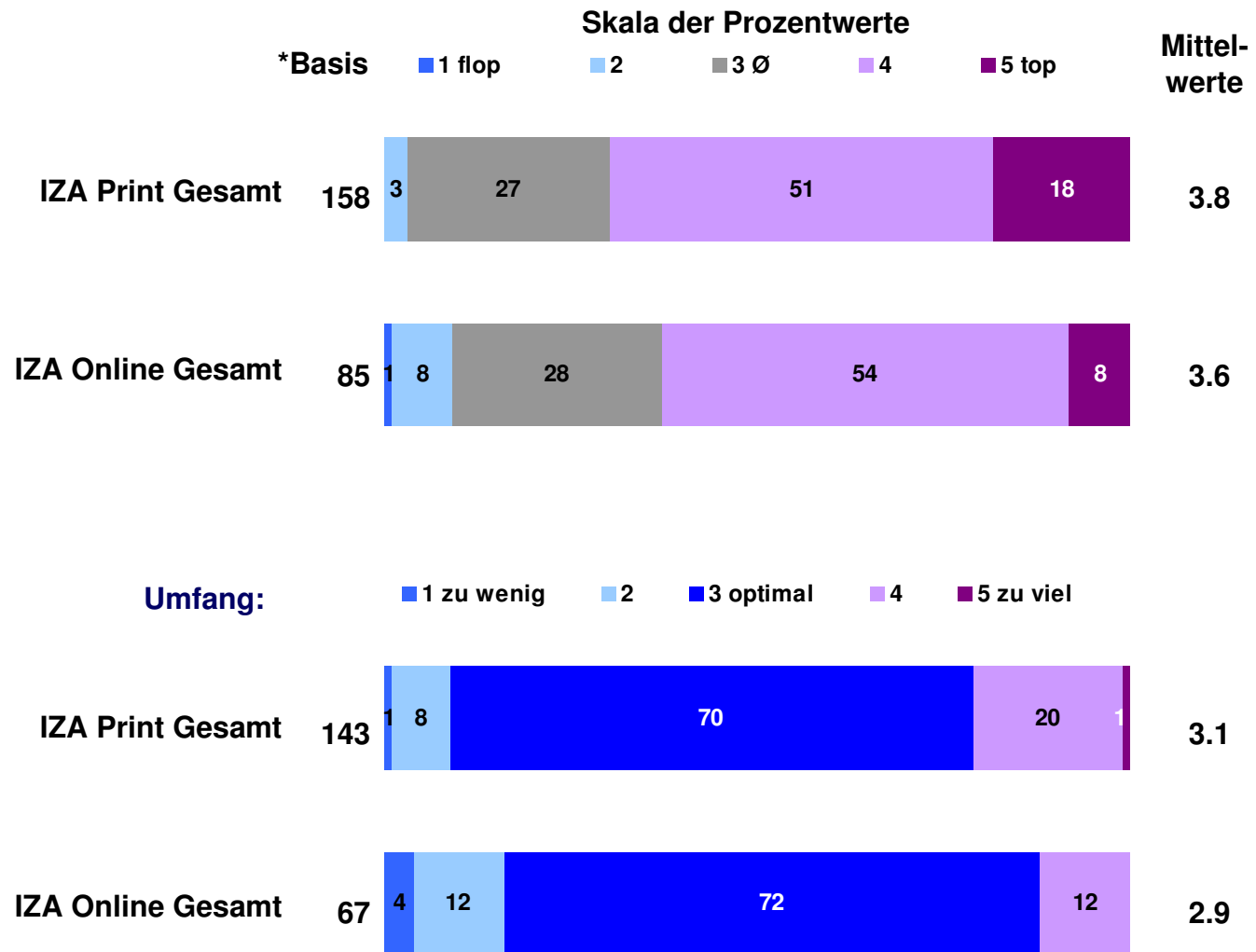
\*\* Andere: Brandschutz (3x) / nichts Spezielles zu diesem Thema (3x) / damit habe ich nichts zu tun.

## F8.6 Welche Themen im Bereich **Gebäudesicherheit** interessieren Sie vor allem?



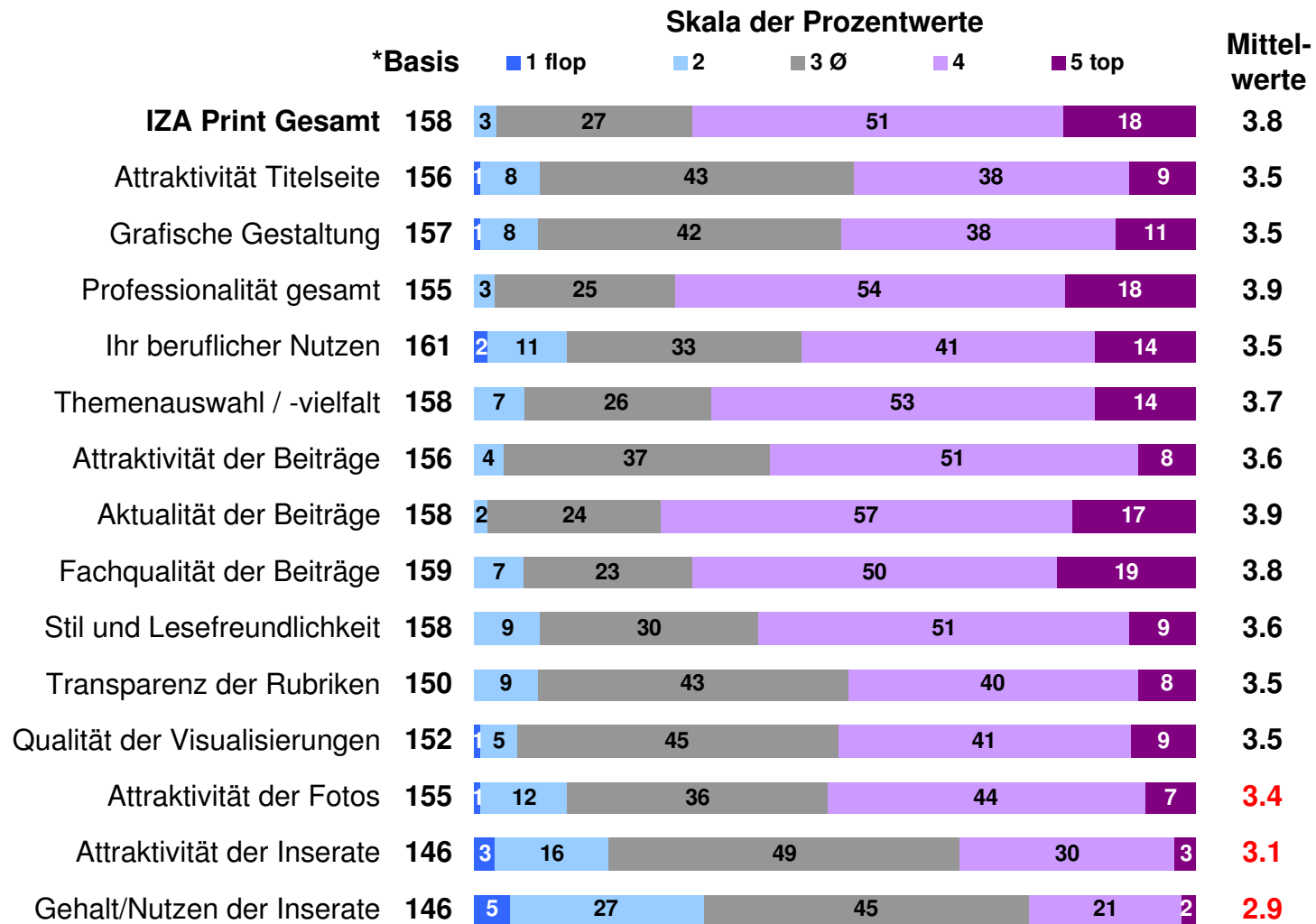
\* Summe der Prozente (**Mehrfachnennungen**); Basis % alle Personen mit Antworten; nicht gefragt in 2007.

## F9-10 Wie beurteilen Sie die IZA bzw. den Umfang, soweit bekannt?



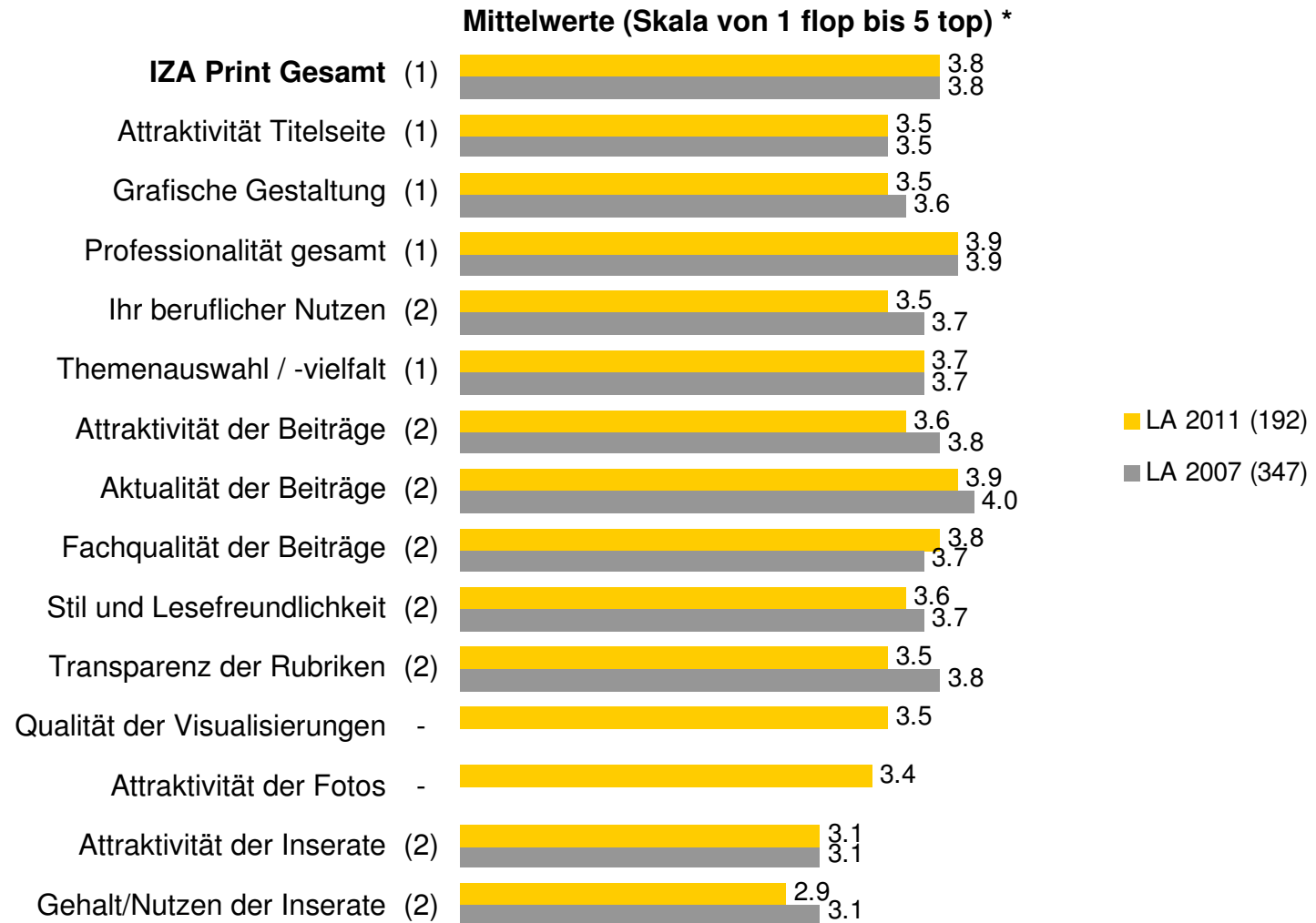
\* Basis Mittelwerte und Prozent (gerundet): Personen mit differenzierten Antworten; eine Antwort möglich.

## F9.1 Wie beurteilen Sie die IZA Print, soweit bekannt?



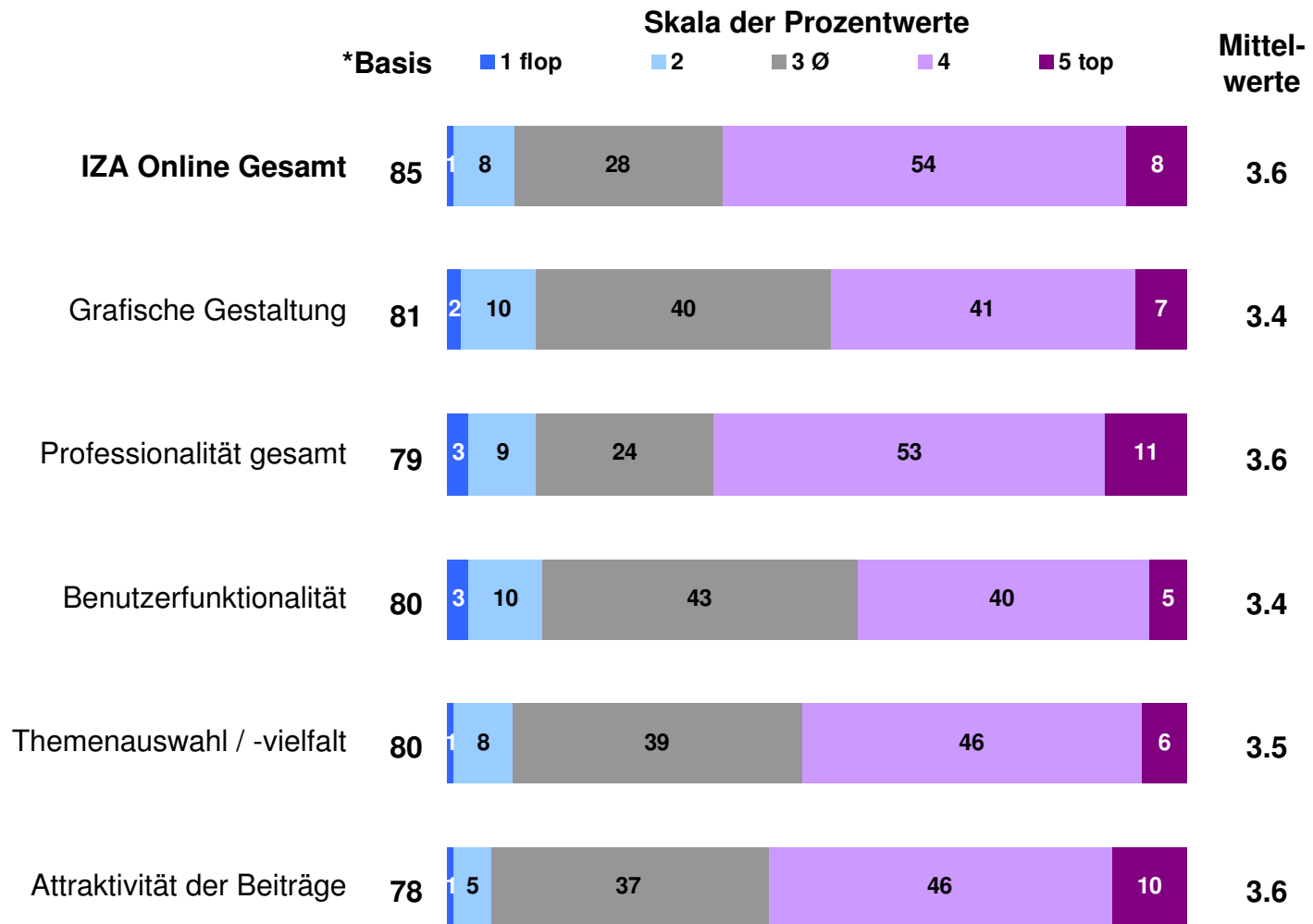
\* Basis Mittelwerte und Prozent (gerundet): Personen mit differenzierten Antworten; eine Antwort möglich.

## F9.1.1 Wie beurteilen Sie die **IZA Print**, soweit bekannt?



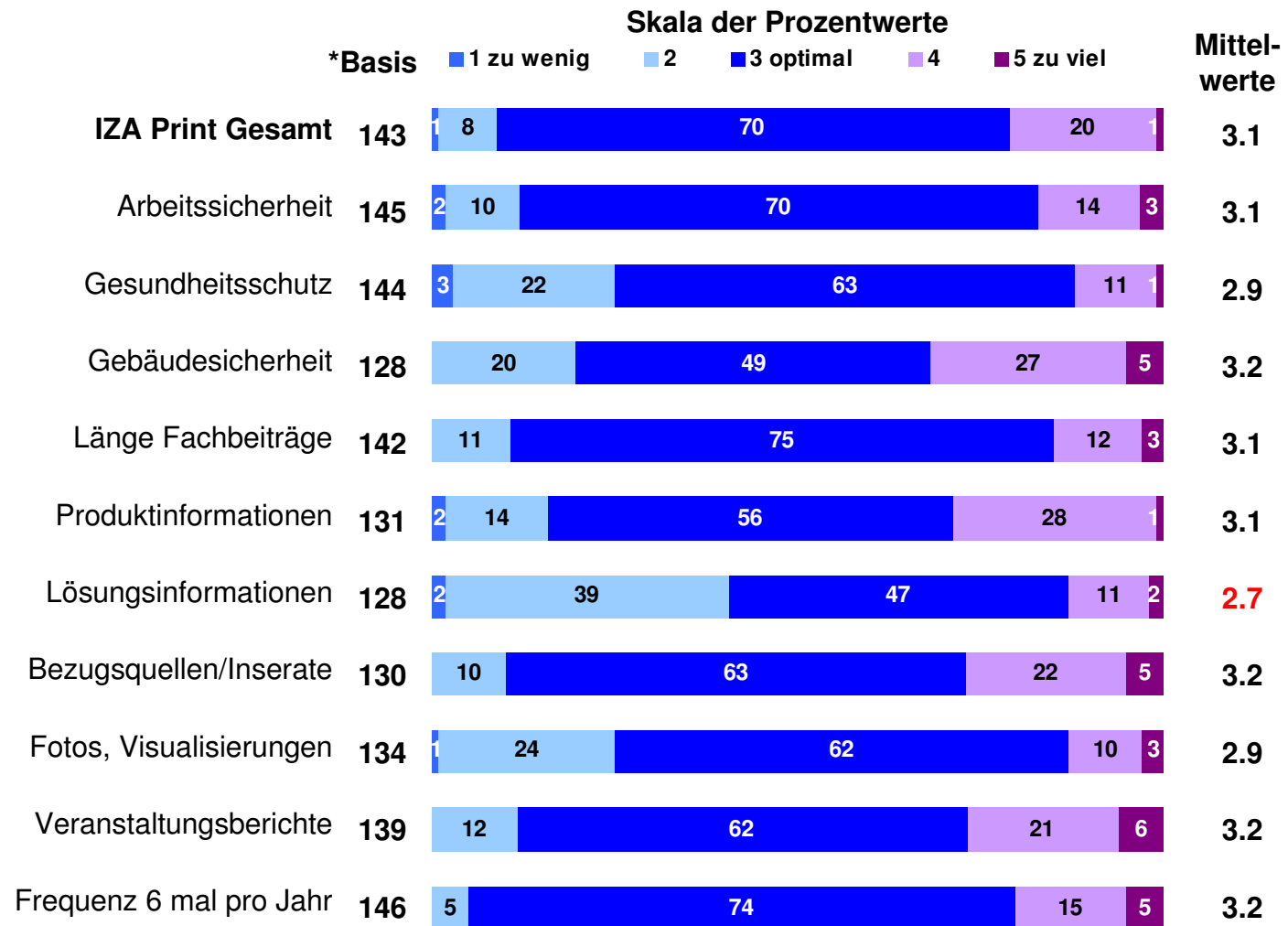
\* Mittelwerte 2007 basieren auf sehr ähnlich (1) oder ähnlich (2) formulierten Fragen; Zustimmungsskala 1-5 max.; bedingt vergleichbar.

## F9.3 Wie beurteilen Sie die IZA Online, soweit bekannt?



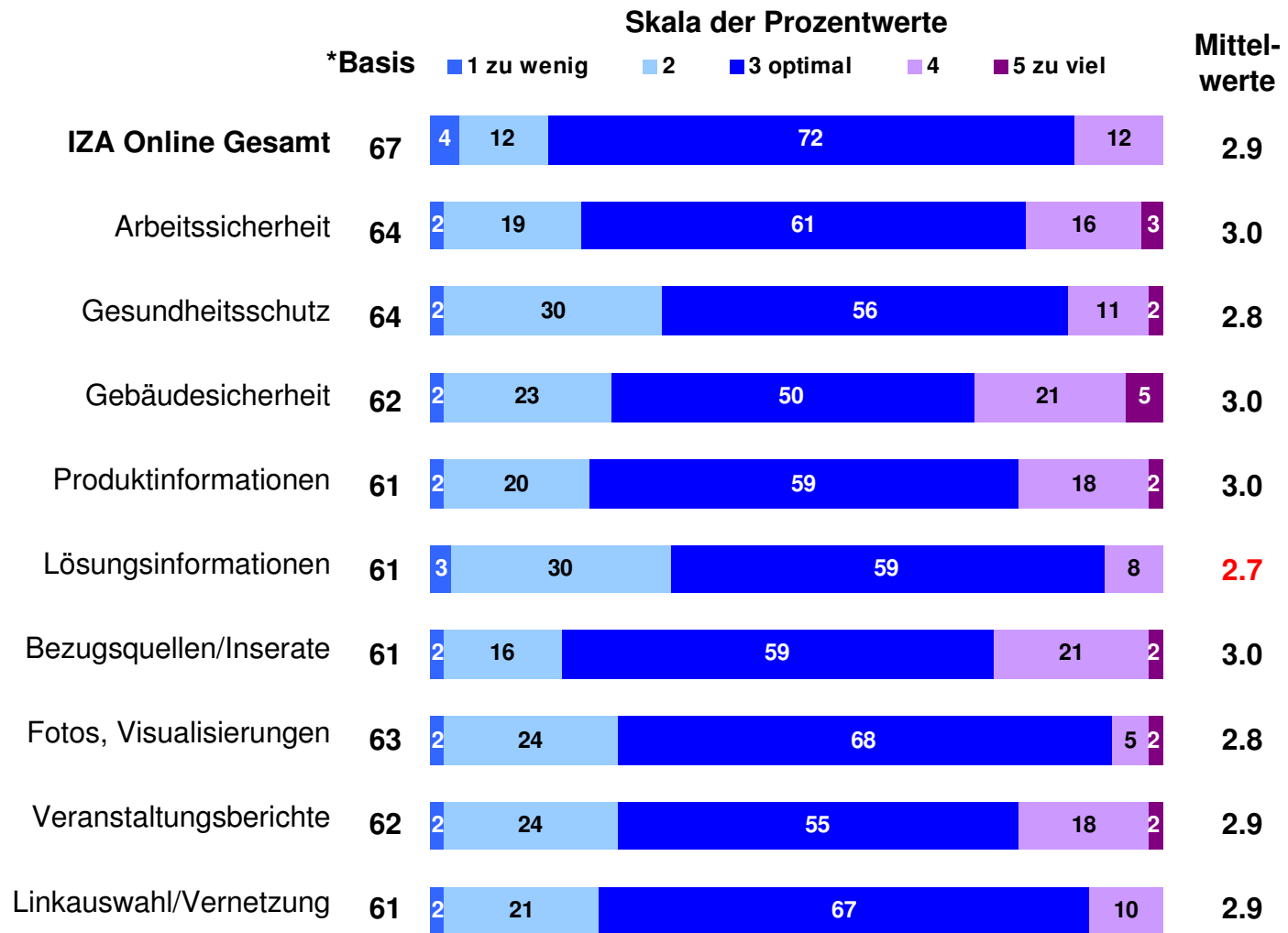
\* Basis Mittelwerte und Prozent (gerundet): Personen mit differenzierten Antworten; eine Antwort möglich.

## F10.1 Wie beurteilen Sie den **Umfang der IZA Print** soweit bekannt?



\* Basis Mittelwerte und Prozent (gerundet): Personen mit differenzierten Antworten; eine Antwort möglich.

## F10.3 Wie beurteilen Sie den **Umfang der IZA Online** soweit bekannt?



\* Basis Mittelwerte und Prozent (gerundet): Personen mit differenzierten Antworten; eine Antwort möglich.